



情倾民生 产业报国

目 录

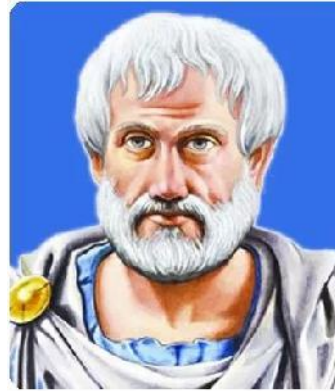
- 一、对中国特色社会主义的信念
- 二、对党和政府的信任
- 三、对企业发展的信心
- 四、勇担社会责任

一、对中国特色社会主义的信念

历史的必然选择/中国特色社会主义的优越性

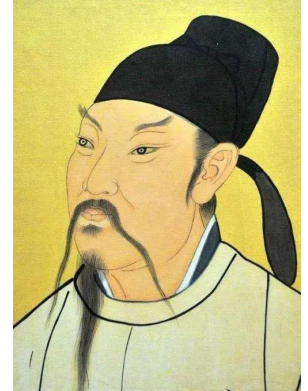
1、坚持中国特色社会主义的历史必然性

中西方文化的差异
导致变革方式不同



西方人

- 原则
- 程序
- 求异
- 个体性



中国人

- 中庸
- 灵活
- 求同
- 整体性

1、坚持中国特色社会主义的历史必然性

西方社会变革之路

公元前2600年
克里特文明建立

公元476年
西罗马帝国灭亡

公元1640年
英国资产阶级革命

至今

奴隶社会

3000多年

封建社会

1000多年

资本主义社会

西方进入封建社会晚，持续时间短，随着文艺复兴、工业革命的到来，很快进入资本主义社会。

1、坚持中国特色社会主义的历史必然性

中国社会变革之路

公元前4000多年
炎黄时期

公元前2070年
夏朝建立



公元1840年
鸦片战争

奴隶社会

2000多年

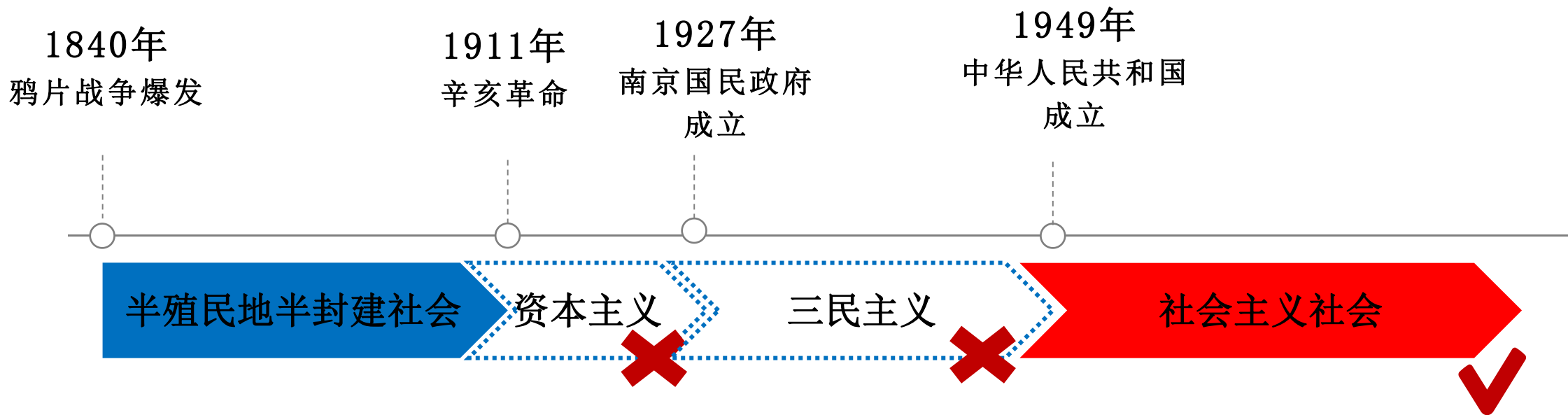
封建社会

长达3900多年

中国较西方早进入封建社会2500多年，**封建统治时间极长**，
在传统儒家文化影响下，导致**中国人思想固化**，难以快速走向民主

1、坚持中国特色社会主义的历史必然性

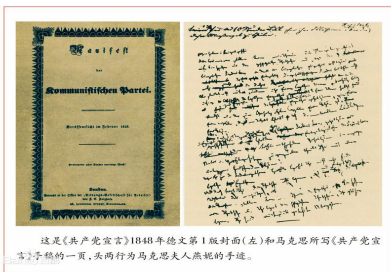
中国社会变革之路



近代中国经历了资本主义、三民主义探索，均以失败告终，
共产党领导的新民主主义革命因符合社会国情而胜利。

1、坚持中国特色社会主义的历史必然性

马克思主义的发展历程



这是《共产党宣言》1848年德文第1版封面(左)和马克思所写《共产党宣言》手稿的一页,头两行为马克思夫人燕妮的手迹。



1848

《共产党宣言》
出版

马克思主义诞生

由空想变为科学

1917

俄国十月革命

建立苏维埃政权

从理想到现实

1921

中国共产党
成立

马列传入中国

从一国到多国

1949

中华人民共和国
成立

建立社会主义国家

逐渐完善制度

2、资本主义、社会主义、共产主义的区别



我国的政治体制 —— 特色社会主义



投资者

按资分配



劳动者

按劳分配



困难者

按需分配

经过反复的总结、实践，历史已经证明，最适合中国的制度是中国特色社会主义

中国特色社会主义的基本特征

基本特征

以人为本

是中国特色社会主义的**出发点和落脚点**

市场经济

是中国特色社会主义的**经济运行基础**

共同富裕

是中国特色社会主义的**根本目的**

公平正义

是中国特色社会主义的**内在要求**

民主政治

是中国特色社会主义的**重要保障**

中国特色社会主义的成就

A

从生活极端贫困到总体上
达到**小康水平**

B

从没有社会保障到拥有基
本全覆盖的**社会保障体系**

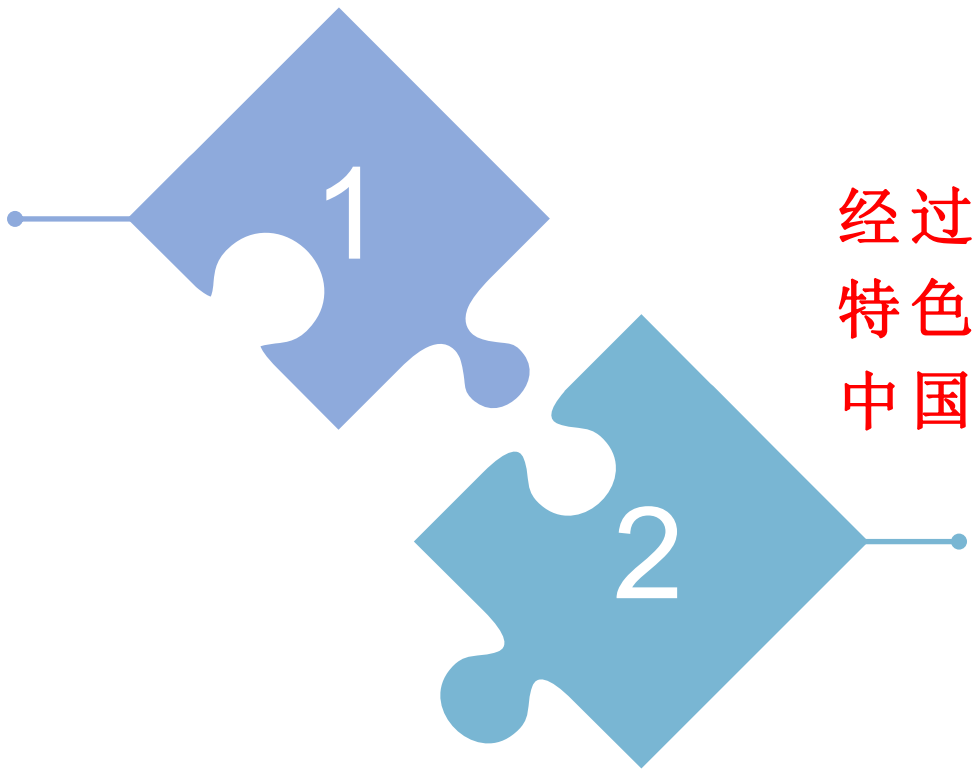
C

从追求物质需求到追求
精神文化需求

结论

历史和现实都告诉我们，

共产主义为时尚早
资本主义不适合于中国
社会主义适合于中国



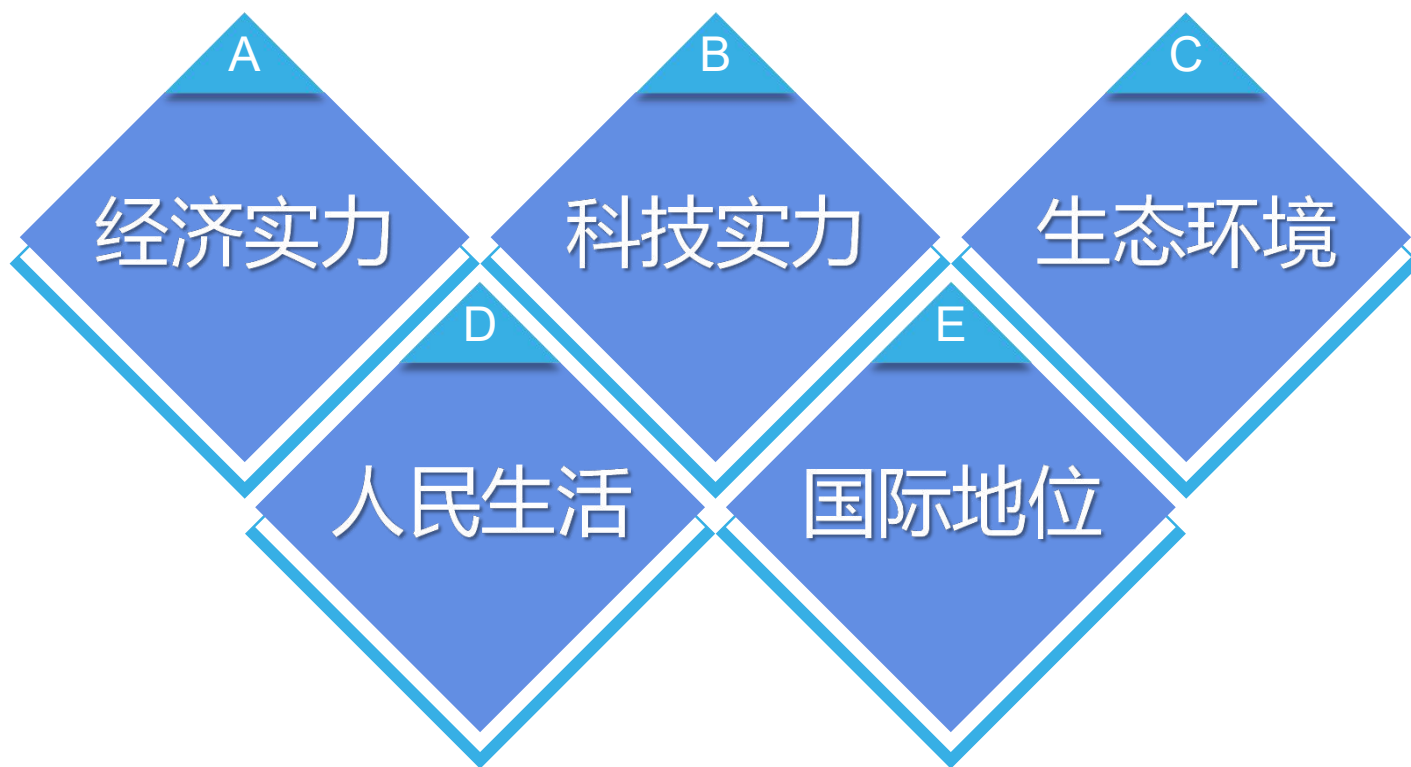
经过不断的总结，
特色社会主义是最匹配于
中国现状和未来的政治体制

所以，只有特色社会主义才能**发展**中国

二、对党和政府的信任

带领我们富起来/强起来

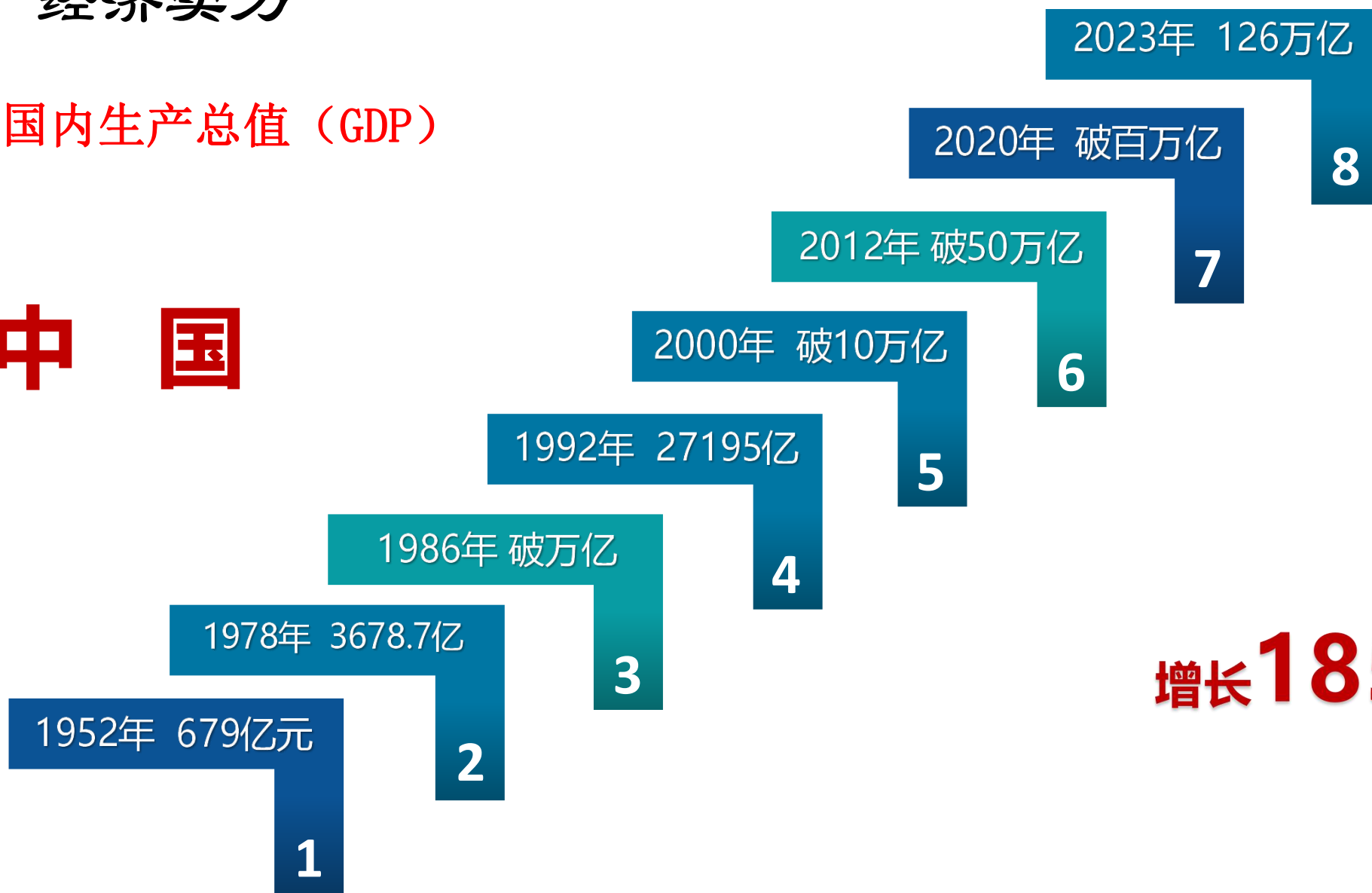
中国各项实力迈入新台阶



一、经济实力

1、国内生产总值（GDP）

中国



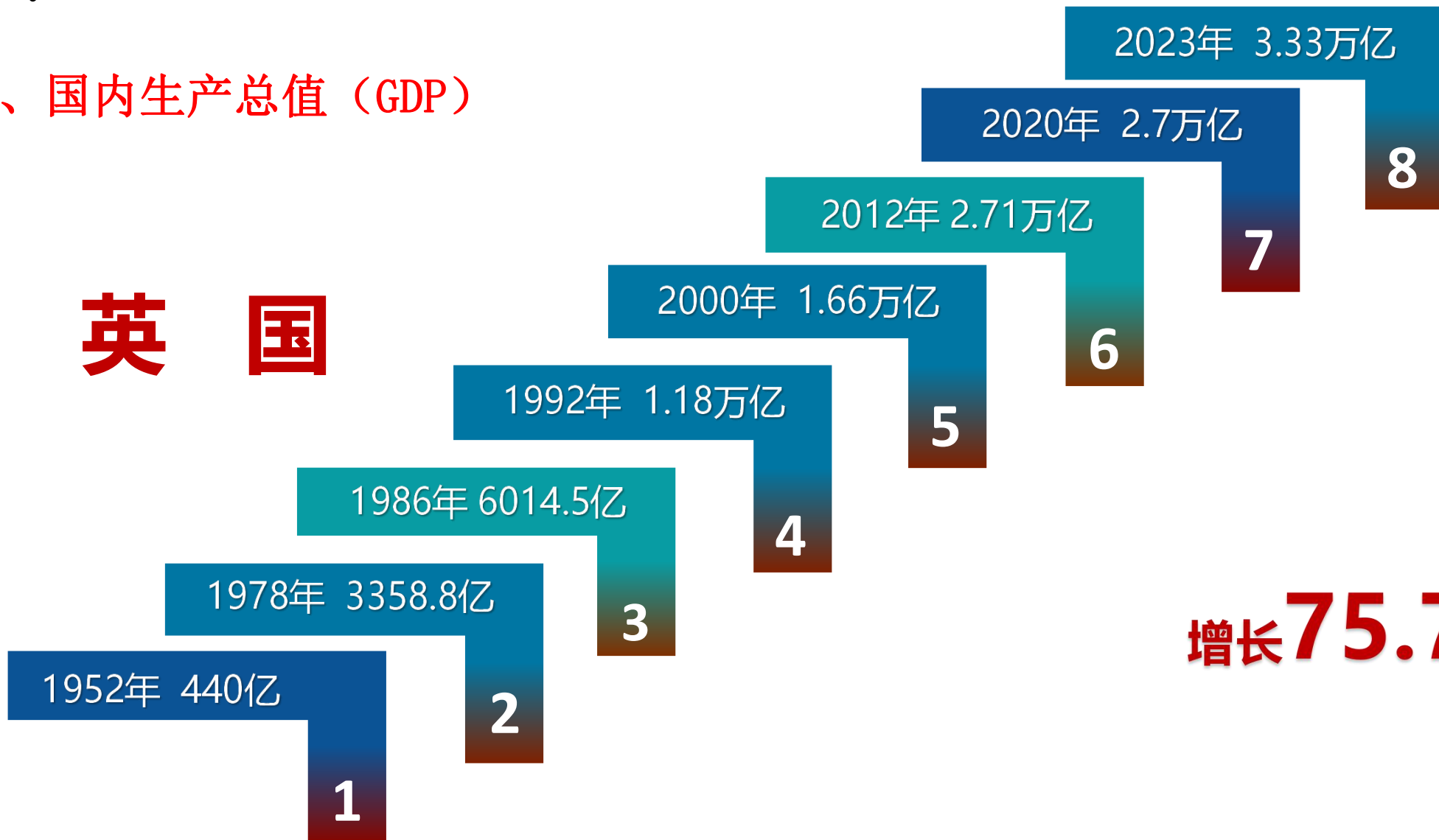
增长**1856倍**

单位：人民币

一、经济实力

1、国内生产总值（GDP）

英国



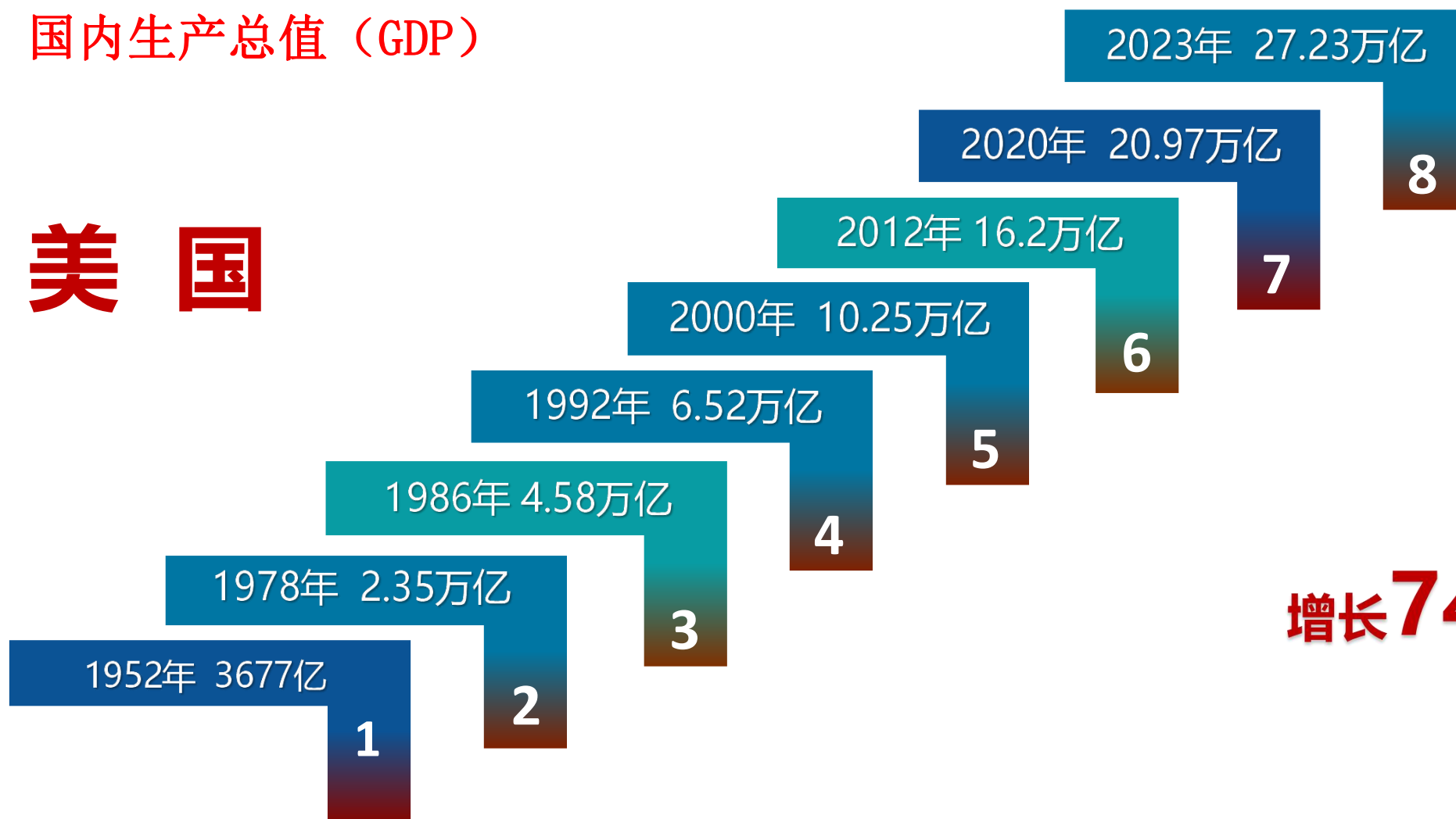
增长**75.7倍**

单位：美元

一、经济实力

1、国内生产总值（GDP）

美国



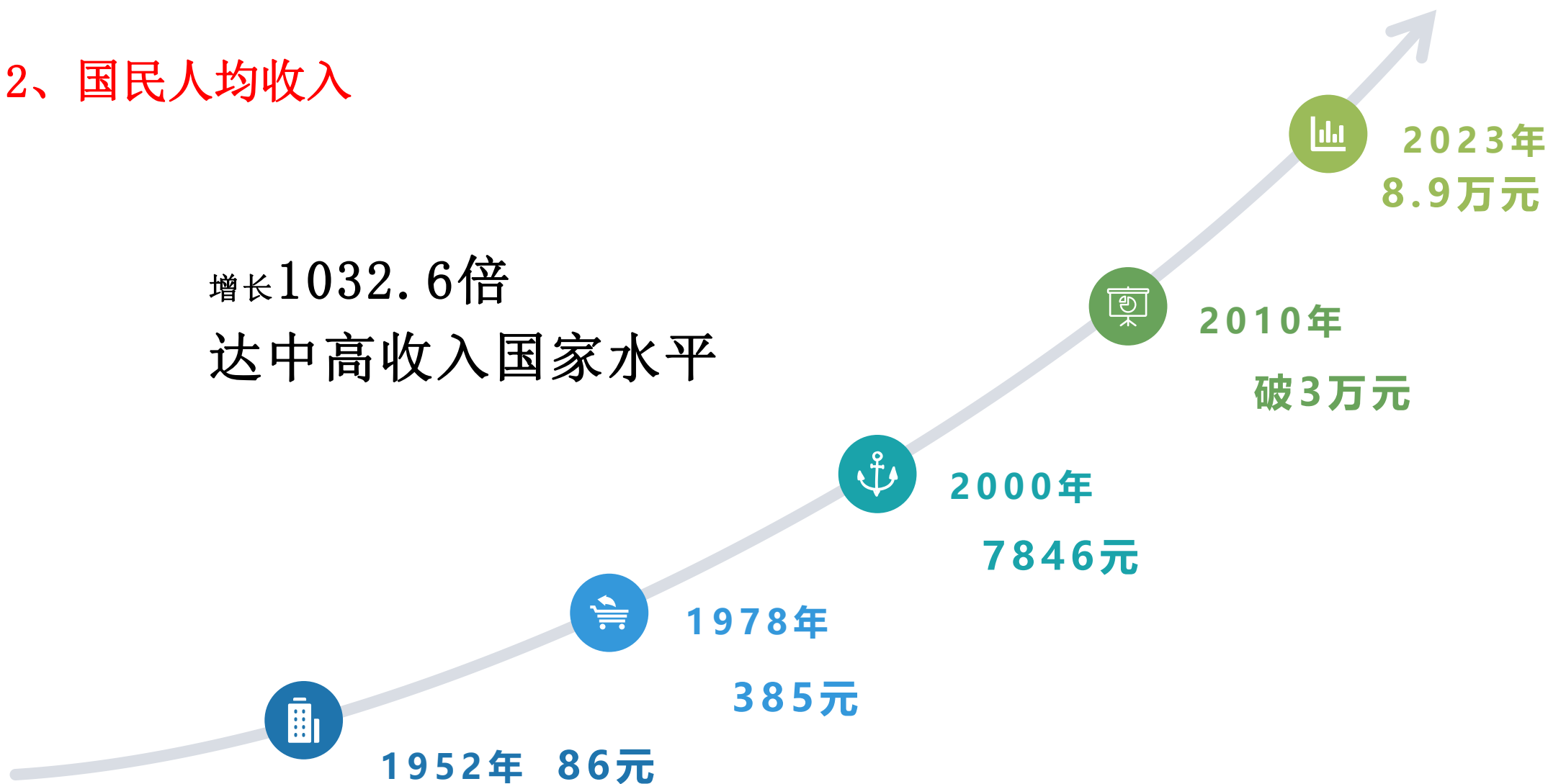
增长**74倍**

单位：美元

一、经济实力

2、国民人均收入

增长1032.6倍
达中高收入国家水平

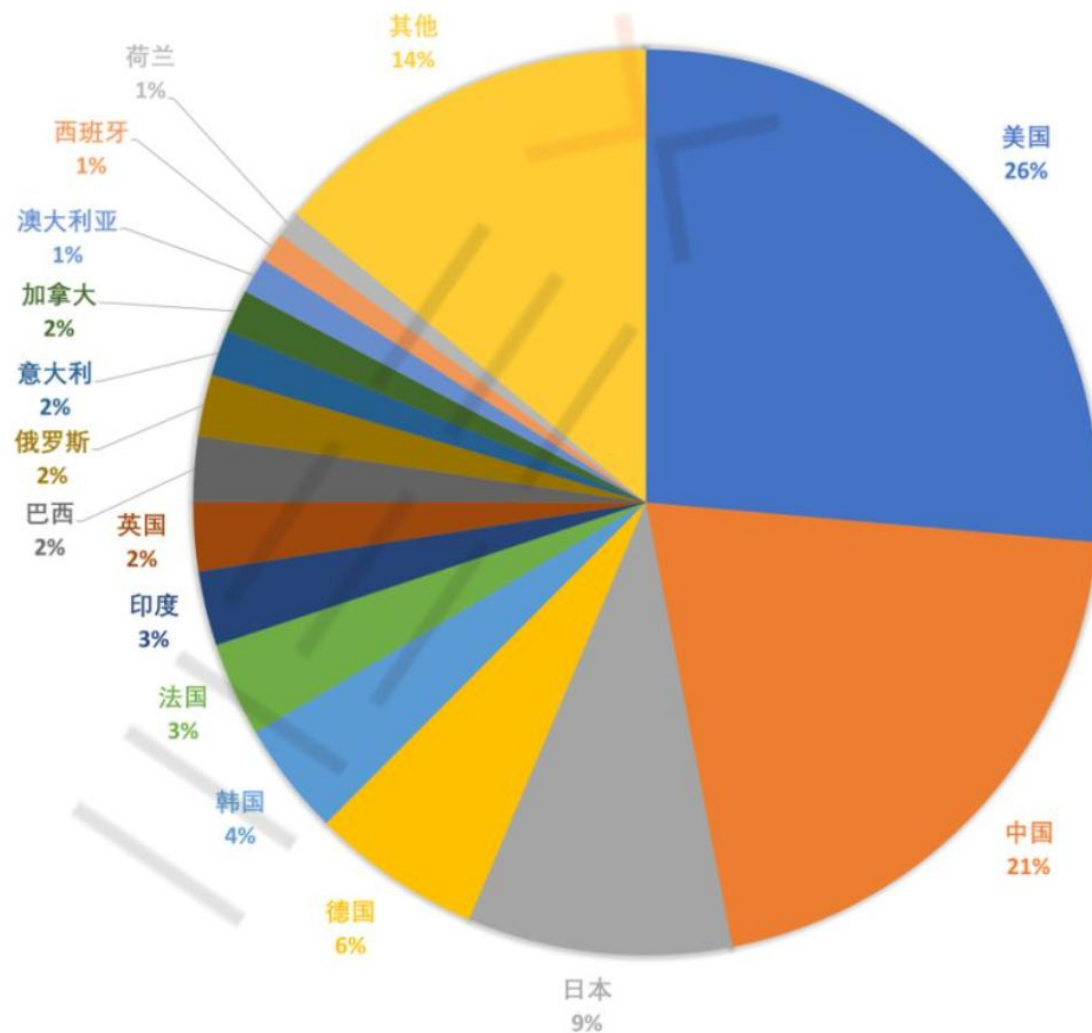


二、科技实力

1、研发投入

- 2023年我国研发经费支出**33278亿元**
- 稳居世界**第二**

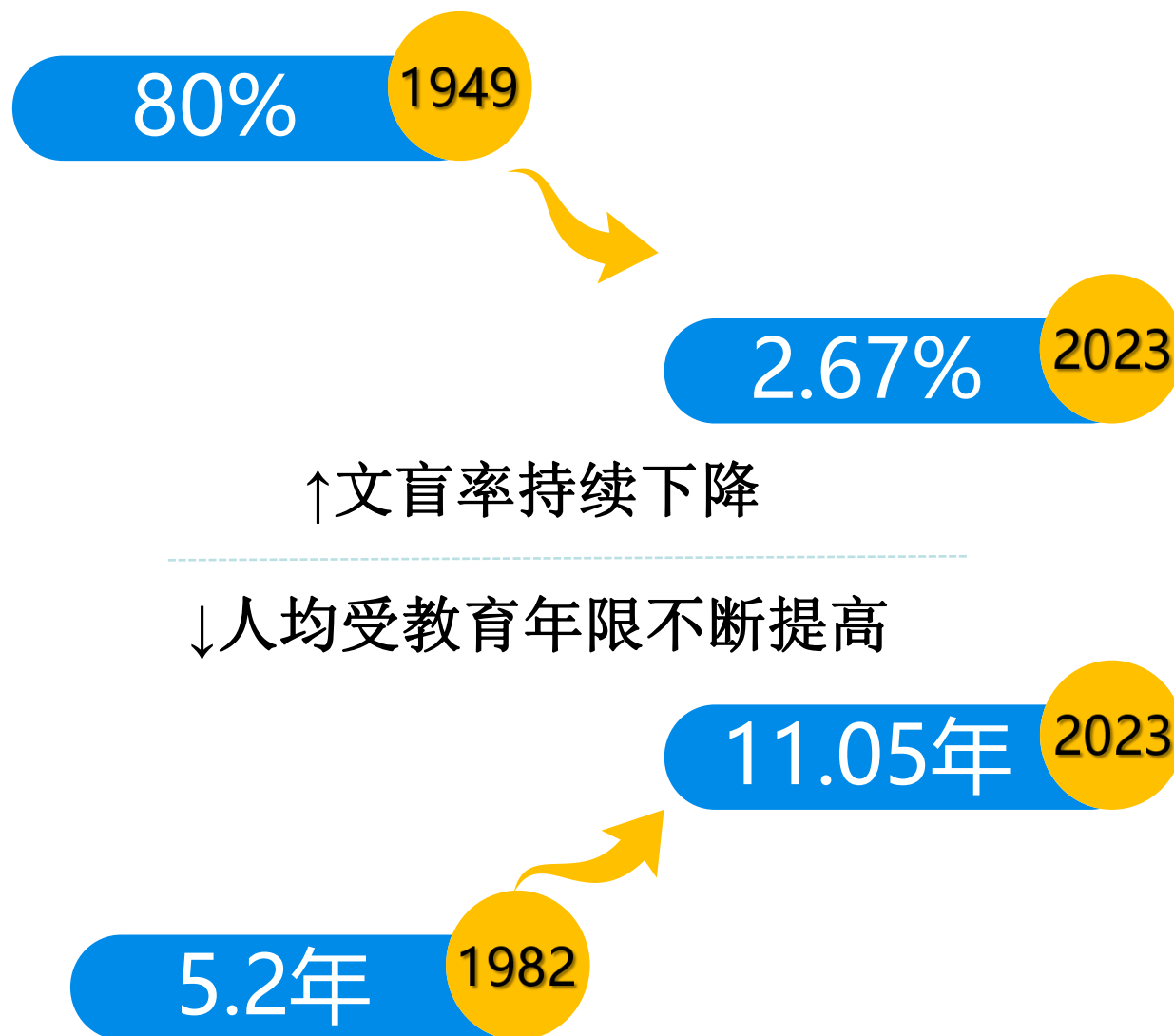
各国研发经费占全球总研发经费的比重



二、科技实力

2、教育水平

- 从遍地文盲到全民识字
- 基础教育巩固发展
- 高等教育普及化



三、生态环境

生态环境明显改善

较2015年

2023年

↑ 10.1%

86.8%

地级以上城市
空气质量优良天数比例

↓ 35%

30微克/m³

PM2.5平均浓度

↑ 17.8%

89.8%

全国地表水
水质优良比例

四、人民生活

1、脱贫攻坚全面胜利



生活水平：两不愁三保障

脱贫群众**不愁吃、不愁穿**
义务教育、基本医疗、住房安全
有保障，饮水安全有保障



生活环境焕然一新

路、电、水、网实现“**村村通**”
危房得改造 草房变**新屋**
农村环境从脏乱差到干净**整洁**



居民素质普遍提升

第一书记带动村干部素质提高
大学生**回乡创业**带动产业发展
脱贫群众更有奋斗的志气和智慧

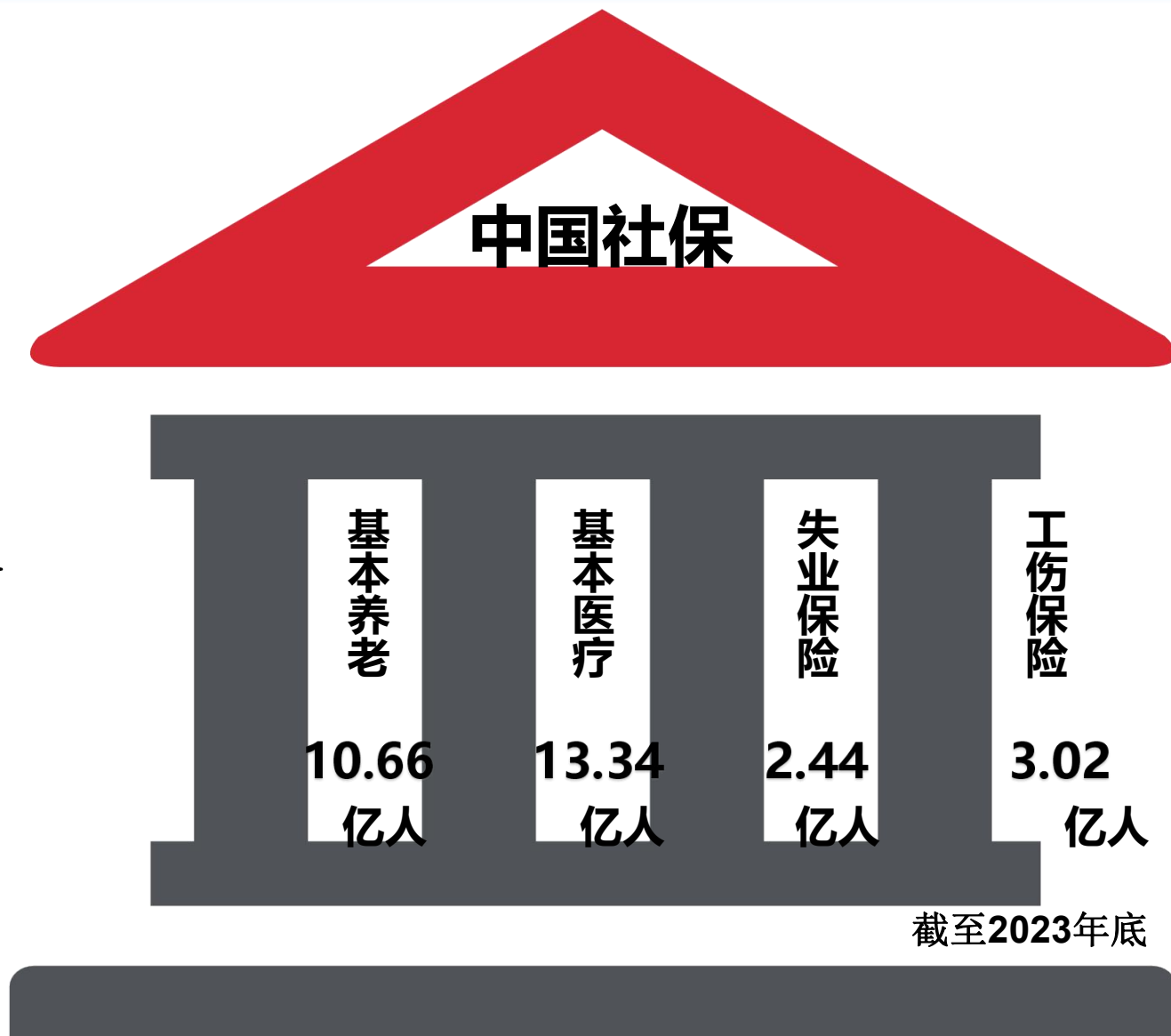
四、人民生活

2、社会保障体系

社保卡持卡人数超**13.79**亿人

覆盖**97.9%**人口

成为**世界规模最大**社保体系

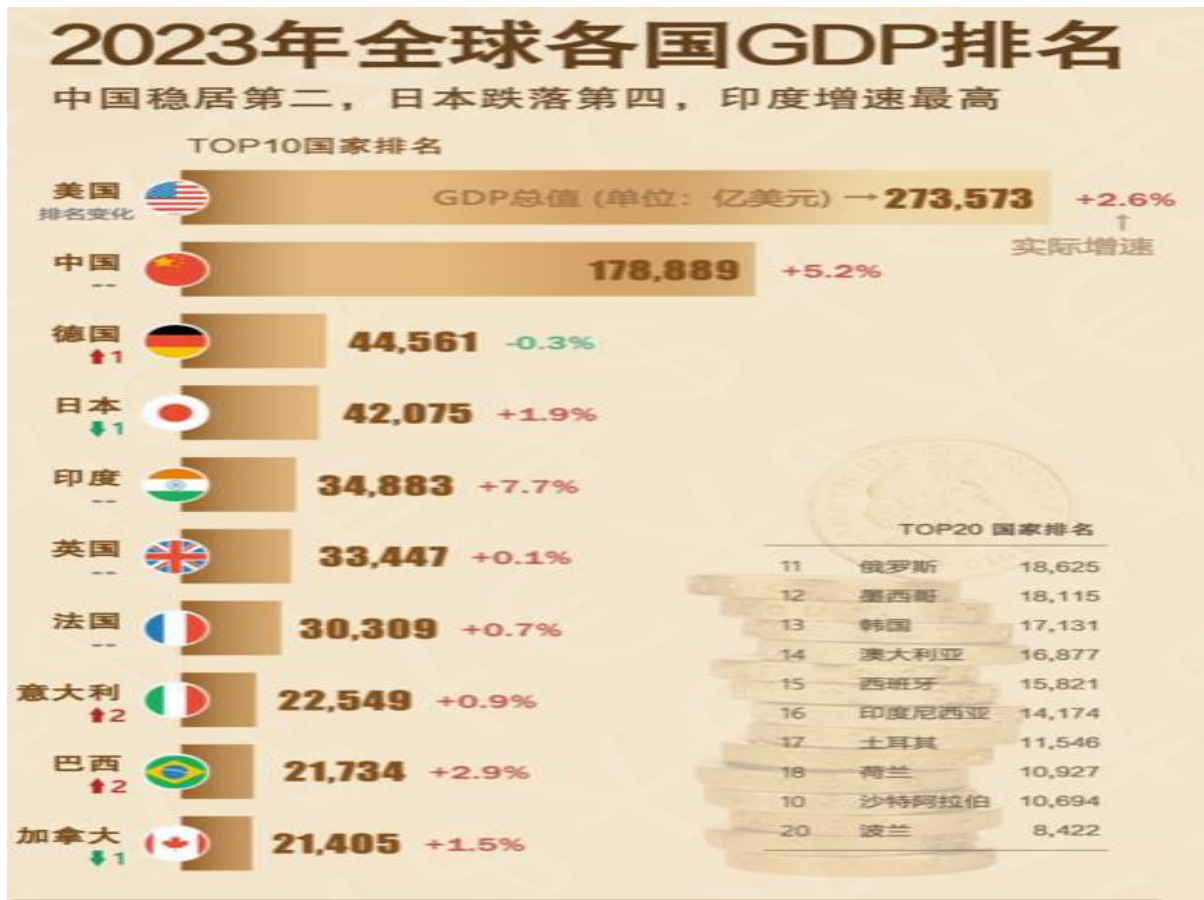


五、国际地位

单位：亿美元

1、第二大经济体

中国自2010年
首次超过日本以来
已经连续13年
是全球第二大经济体



数据来源：环球通信

五、国际地位

2、工业实力

- 制造业**增加值**
多年位居世界**首位**
- **220**多种工业产品
产量居世界**第一**

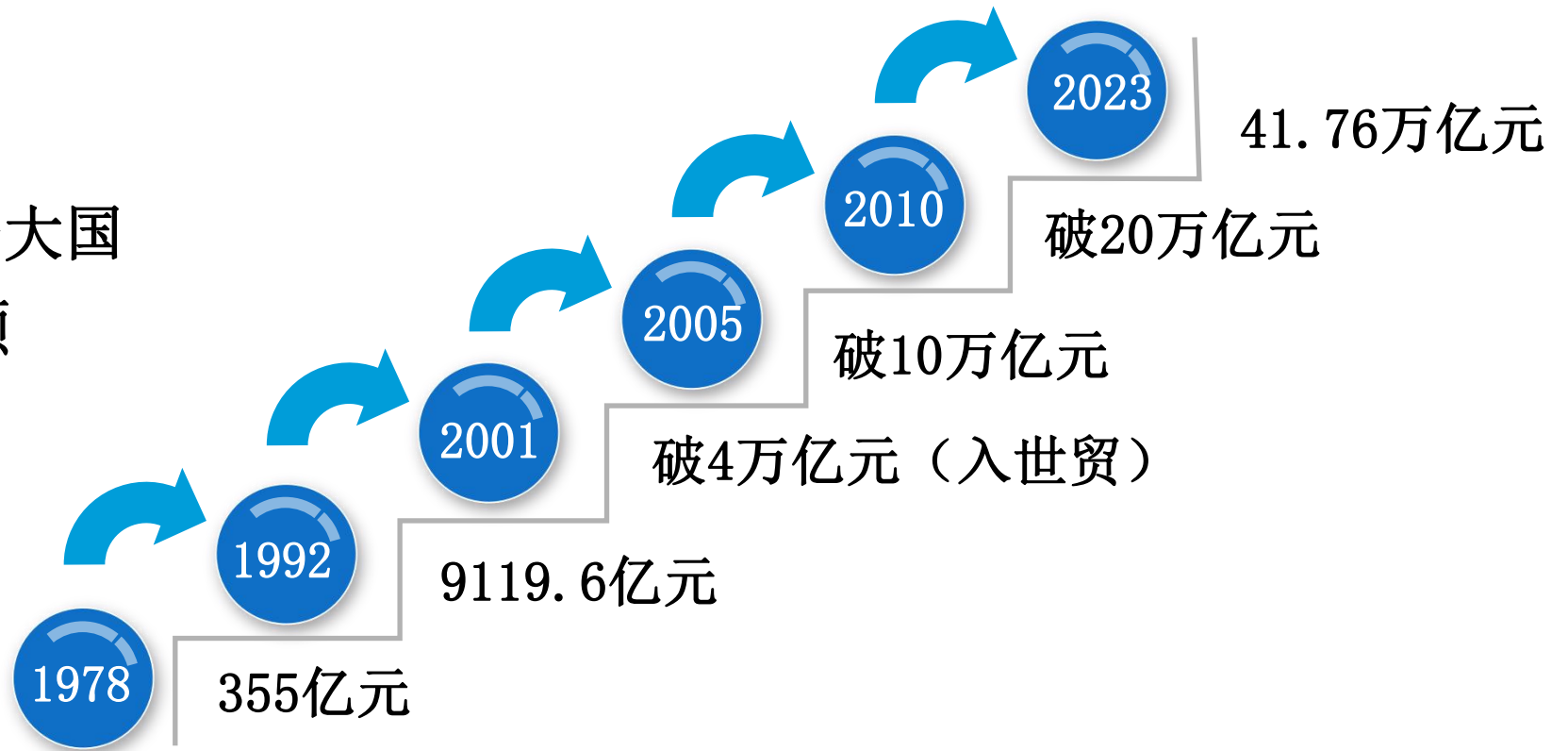
2023年世界制造业增加值10强



五、国际地位

3、对外贸易

- 2013年以来
成为全球外贸第一大国
- 2023年我国外贸总额
达到41.76万亿元
超过日本一年GDP



五、国际地位

4、企业发展

2023年世界500强企业数量
中国142家企业进入榜单

2023年世界500强中的部分中国企业

排名 ↕	公司名称 ↕ (中文)	营业收入 ↕ (百万美元)	利润 ↕ (百万美元)	国家	关键 数据
3	国家电网有限公司 (STATE GRID)	530,008.8	8,191.9	中国	+
5	中国石油天然气集团有限公司 (CHINA NATIONAL PETROLEUM)	483,019.2	21,079.7	中国	+
6	中国石油化工集团有限公司 (SINOPEC GROUP)	471,154.2	9,656.9	中国	+
13	中国建筑集团有限公司 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	305,884.5	4,234	中国	+
27	鸿海精密工业股份有限公司 (HON HAI PRECISION INDUSTRY)	222,535.3	4,751	中国	+
28	中国工商银行股份有限公司 (INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF CHINA)	214,766.3	53,589.3	中国	+
29	中国建设银行股份有限公司 (CHINA CONSTRUCTION BANK)	202,753.4	48,145.1	中国	+
32	中国农业银行股份有限公司 (AGRICULTURAL BANK OF CHINA)	187,061.1	38,523.7	中国	+
33	中国平安保险 (集团) 股份有限 公司 (PING AN INSURANCE)	181,565.8	12,453.8	中国	+



在党和政府领导下，
我国国力大幅跃升，
人民生活不断改善，
国际地位显著提升，
幸福指数持续提高，
没有理由不信任。

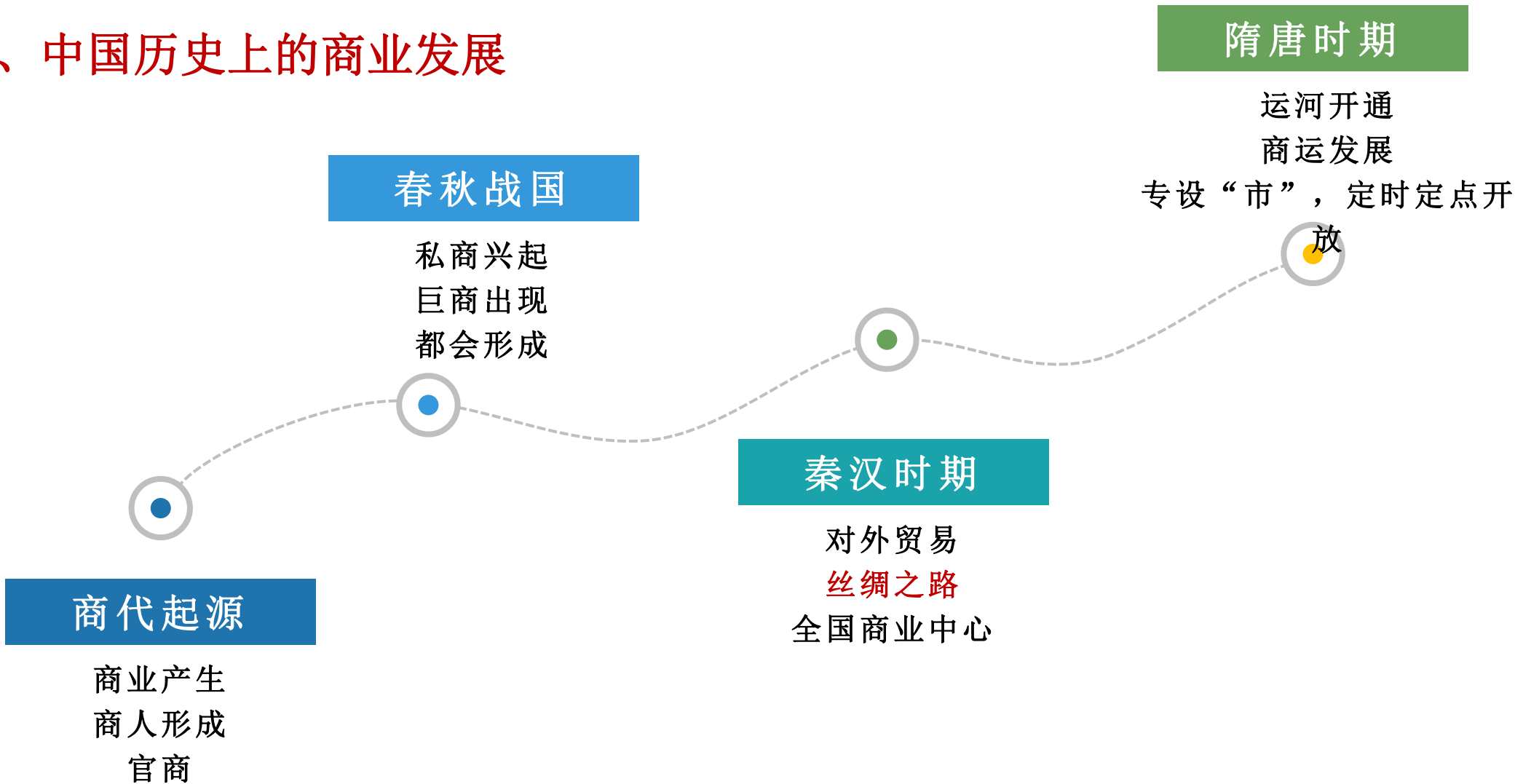


三、对企业发展的信心

经济/行业/企业

一、经济：对我国经济发展充满信心

1、中国历史上的商业发展



一、经济：对我国经济发展充满信心

1、中国历史上的商业发展



一、经济：对我国经济发展充满信心

1、中国历史上的商业发展

老晋商发展

手工业

➤时间：

起步—元末明初

➤代表产业：

冶铁、盐、丝绸

贸易

➤时间：

发展—明至清初

➤代表产业：

棉布、丝绸、茶叶等

金融

➤时间：

鼎盛—清中叶至

民国初

➤代表产业：

钱庄、票号

一、经济：对我国经济发展充满信心

1、中国历史上的商业发展

新晋商发展

重工业基地

➤时 间：

1953-1979

➤代表企业：

太重、大同机车、环球
自行车、太行缝纫机

能源重化工基地

➤时 间：

1979-2003

➤代表产品：

华杰电子表、同风火
腿肠、海棠洗衣机

战略转型

➤时 间：

2003-2012

➤代表企业：

潞宝煤化工、美锦
焦化、三佳集团

科技发展

➤时 间：

2012-至今

➤代表企业：

高科、振东、锦波
生物

一、经济：对我国经济发展充满信心

1、中国历史上的商业发展

无论是古代农耕文化环境下，
还是新中国计划经济时期，
工商业发展一刻未停，
并涌现出大量商业精英，
对我国现代经济仍具有极高借鉴意义！

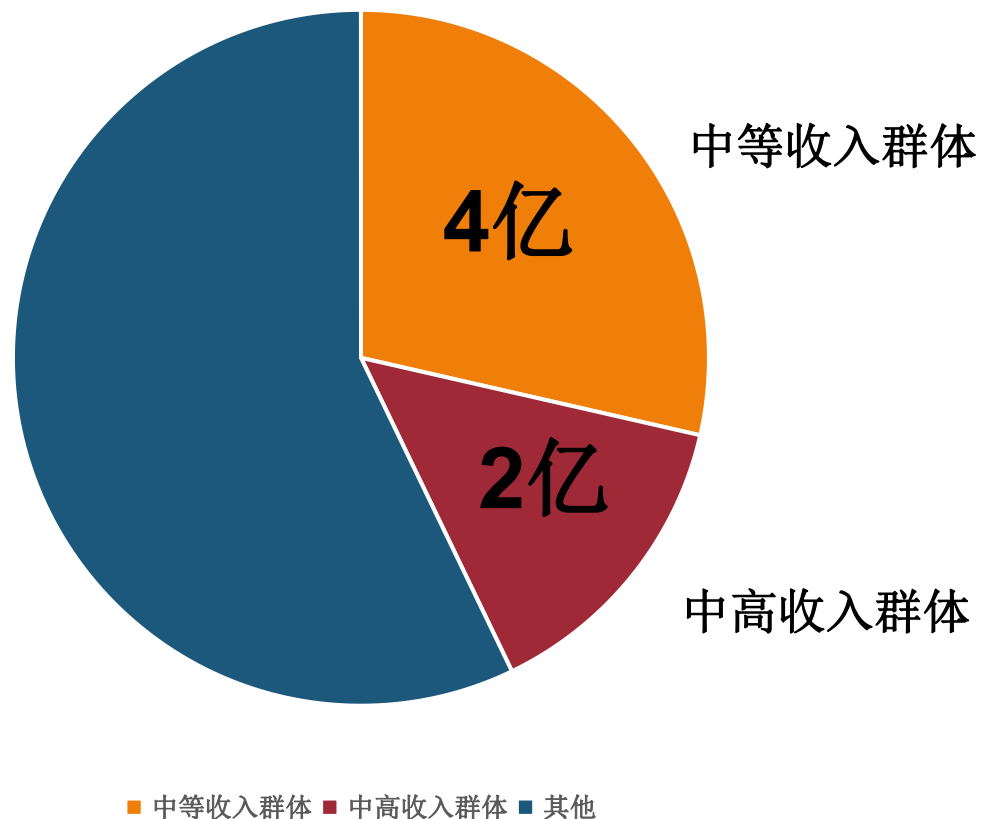
一、经济：对我国经济发展充满信心

2、中国现代经济发展

A. 中国市场规模巨大

我国拥有**全球最庞大**的超**14亿**人口
拥有世界上**最大规模**的**中等收入群体**

中国2023年人口数 **14.1亿**

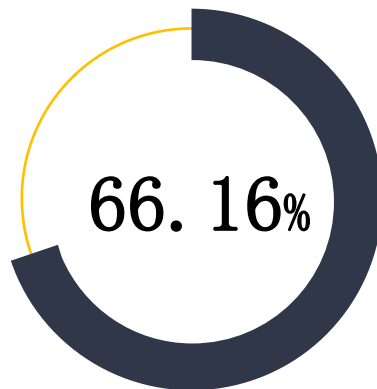


一、经济：对我国经济发展充满信心

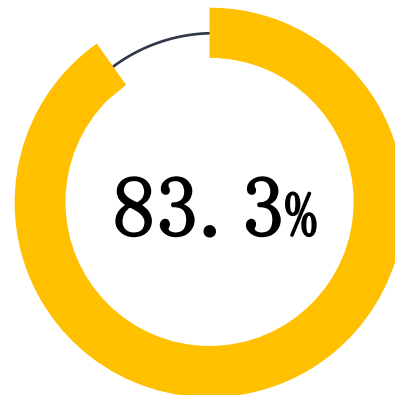
2、中国现代经济发展

B. 中国经济韧性好
潜力足、回旋余地大

中美2023年城镇化率对比



中国



美国

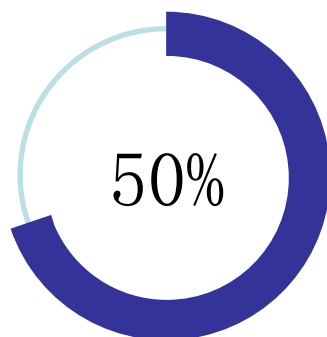
中国城镇化水平与美国相比还有 **17.14%** 的距离
蕴含着巨大的市场需求和发展潜力

一、经济：对我国经济发展充满信心

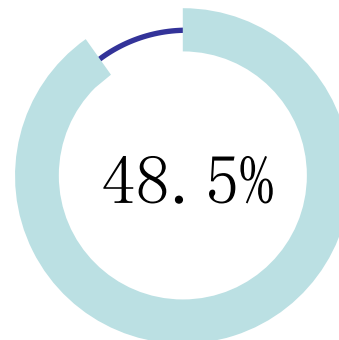
2、中国现代经济发展

2023年全球制造业采购经理人指数（PMI）对比

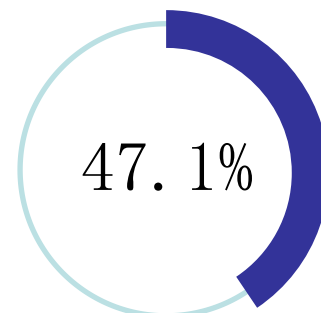
C. 全球紧缩情况下
我国制造业仍在扩张



中 国



全球平均



美 国

注：PMI是一种衡量制造业健康状况的指标，
当PMI高于50%时，表明制造业处于**扩张**状态，
当PMI低于50%时，表明制造业处于**收缩**状态。

全球经济恢复动能持续走弱
中国经济增长的韧性相对较强

一、经济：对我国经济发展充满信心

2、中国现代经济发展

D. 中国消费总额差距大
可挖掘潜力大



2023年中国消费品零售总额仅占美国的80.3%

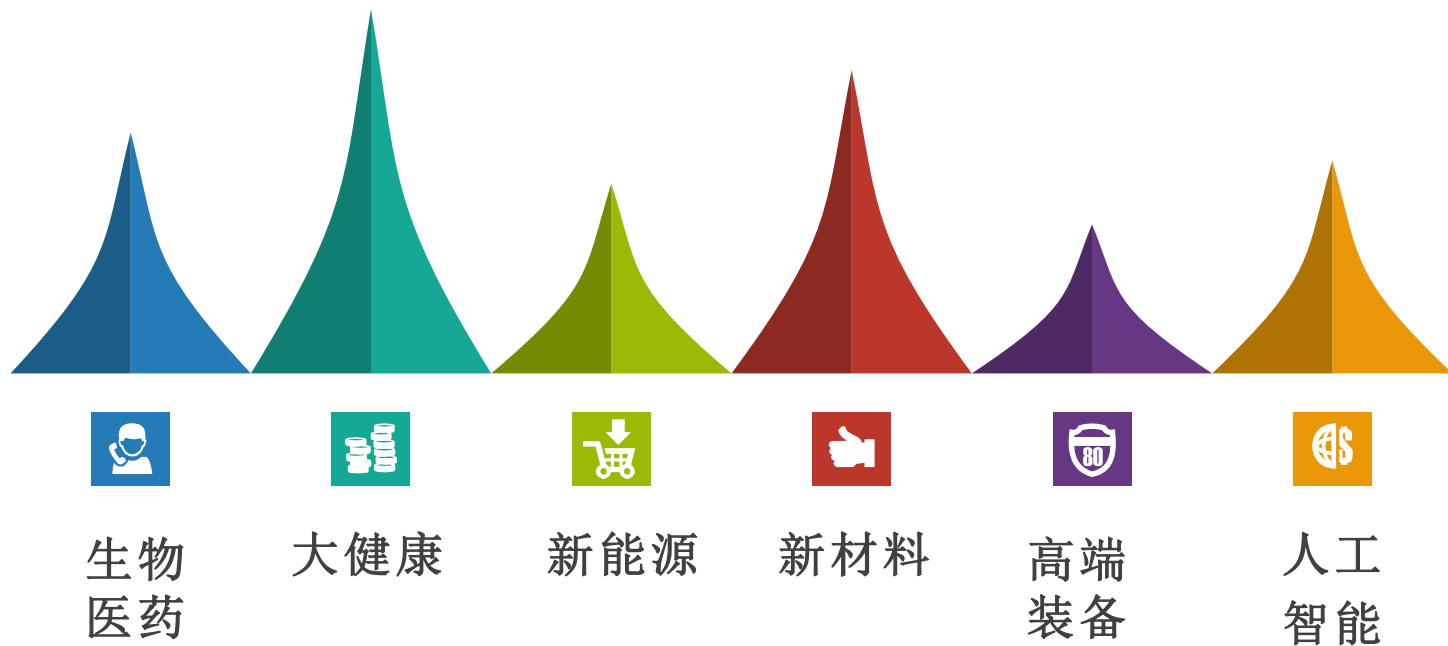
但中国人口数量是美国的4.27倍

一、经济：对我国经济发展充满信心

2、中国现代经济发展

新业态新模式蓬勃发展

E. 改革创新释放的新动能
茁壮成长

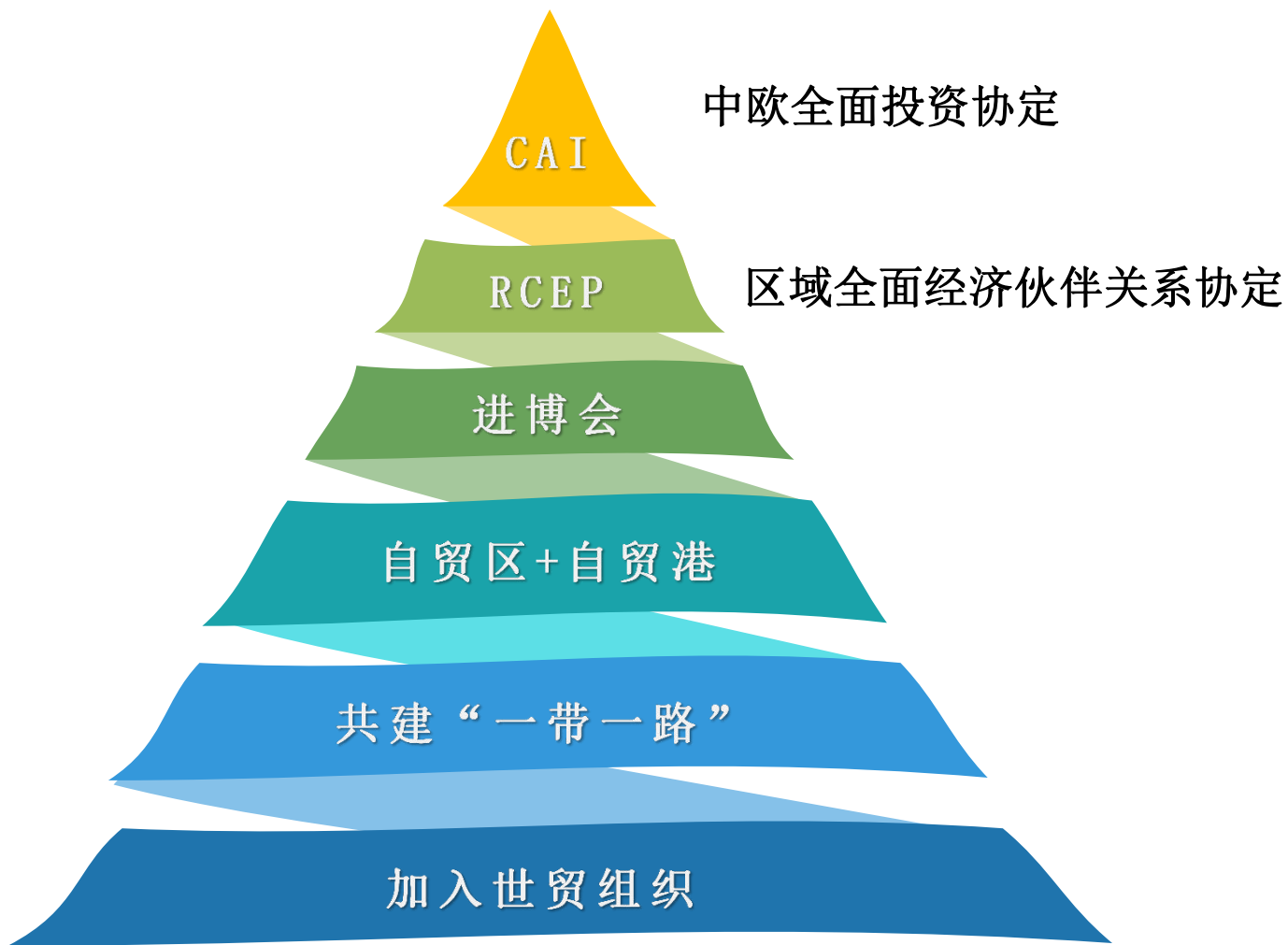


一、经济：对我国经济发展充满信心

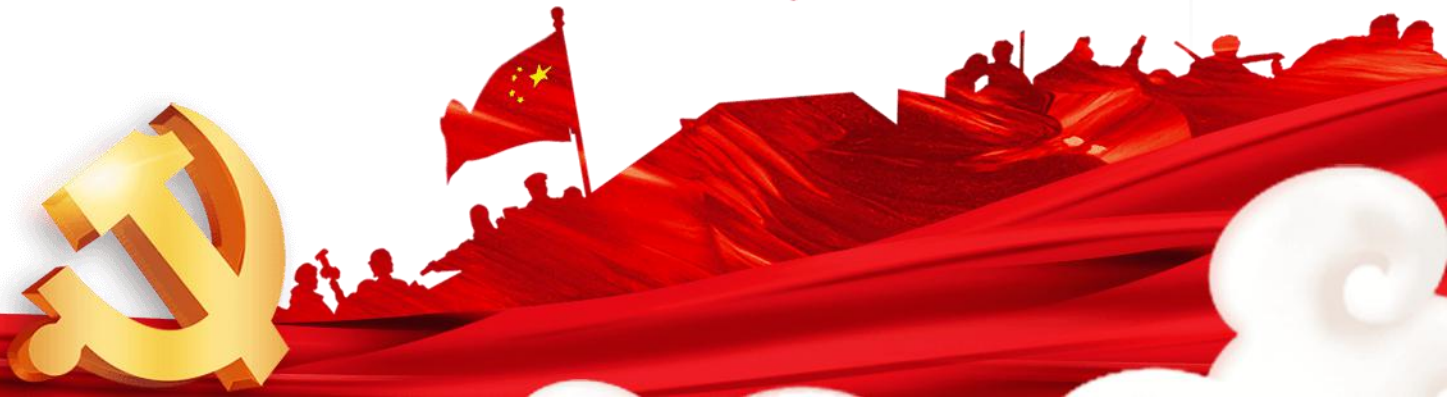
2、中国现代经济发展

F. 中国对外开放水平
达到前所未有的高度

改革不停顿、开放不止步；
中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。

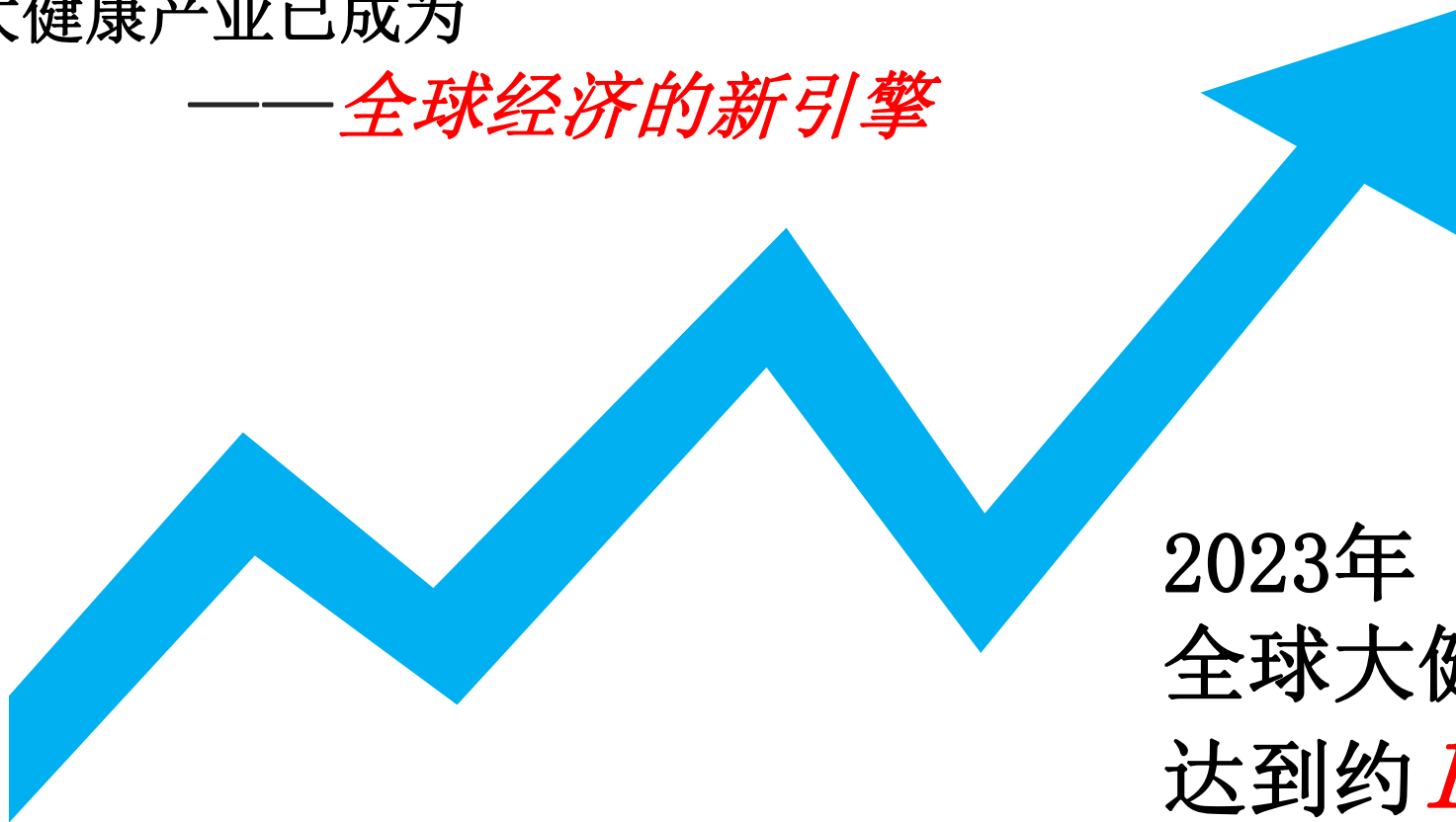


中国拥有全球最大的市场
极强的经济韧性和发展潜力
随着对外开放水平的不断提高
中国经济发展态势良好！



二、行业：对大健康产业前景充满信心

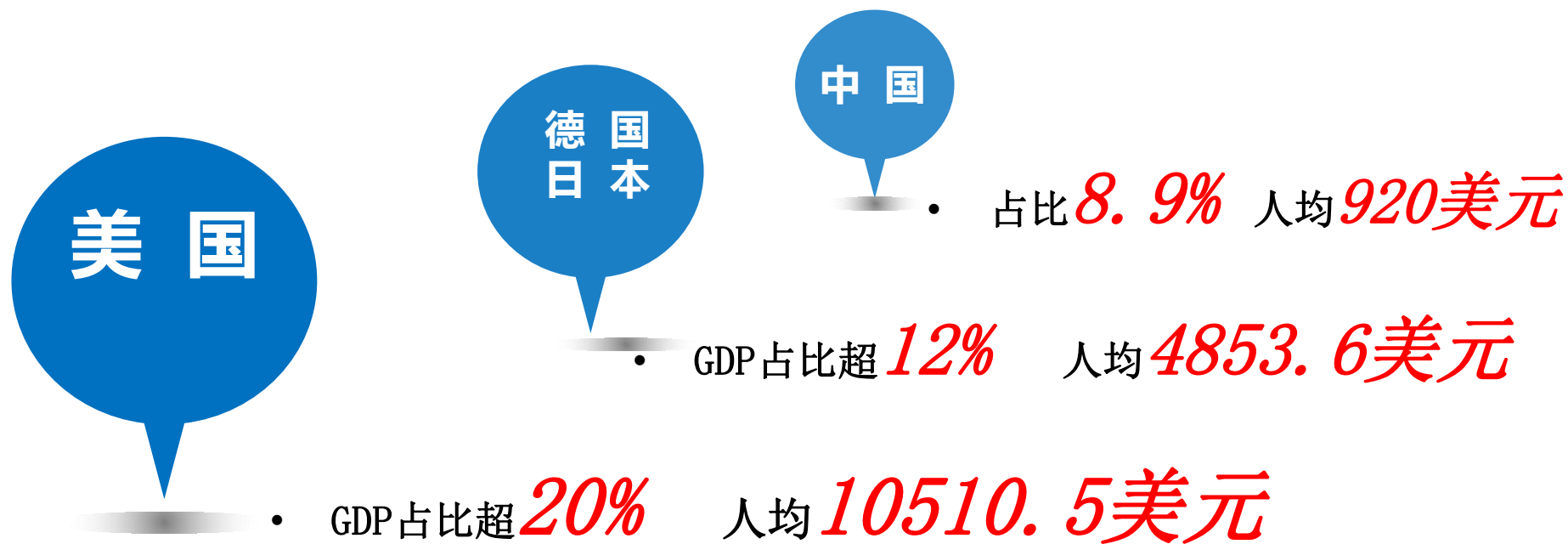
1、大健康产业已成为
——**全球经济的新引擎**



2023年
全球大健康产业规模
达到约**12.3万亿**美元。

二、行业：对大健康产业前景充满信心

2、大健康产业已成为 ——国民经济重要组成部分



二、行业：对大健康产业前景充满信心

3、人均医疗支出

——中国发展空间巨大

中国 811美元

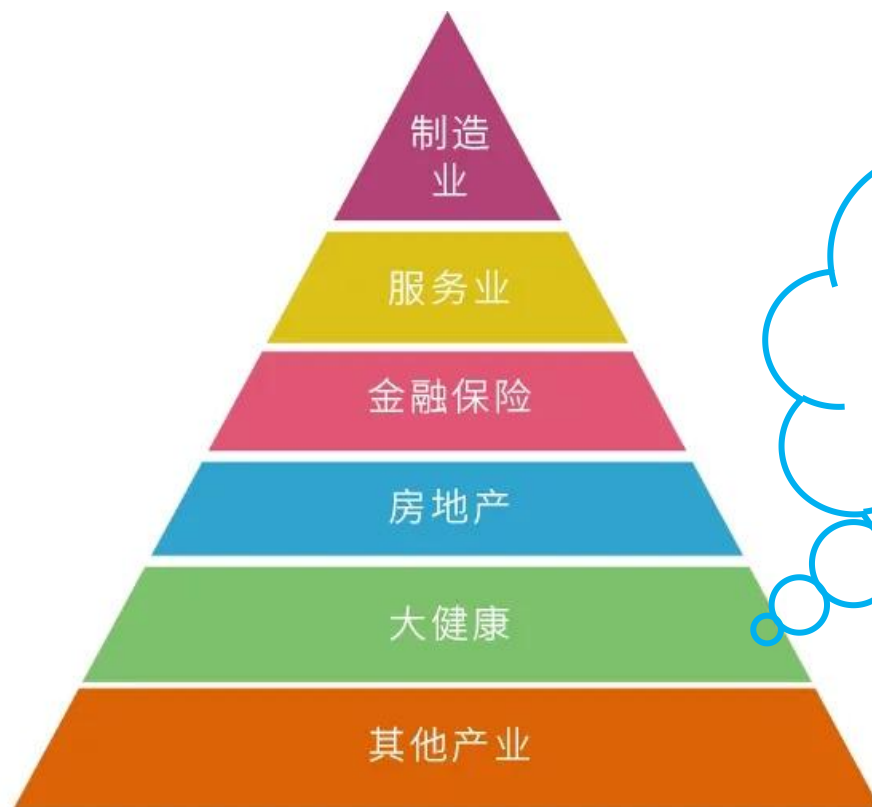
全球人均医疗支出排名前十国家（单位：美元）

序	国 家	金 额	序	国 家	金 额
1	美 国	10948	6	澳大利亚	5705
2	瑞 士	7138	7	瑞 典	5552
3	挪 威	6745	8	丹 麦	5458
4	德 国	6518	9	比利时	5414
5	荷 兰	5739	10	卢森堡	5370

二、行业：对大健康产业前景充满信心

4、2023年美国大健康产业规模

——达到约4万亿美元



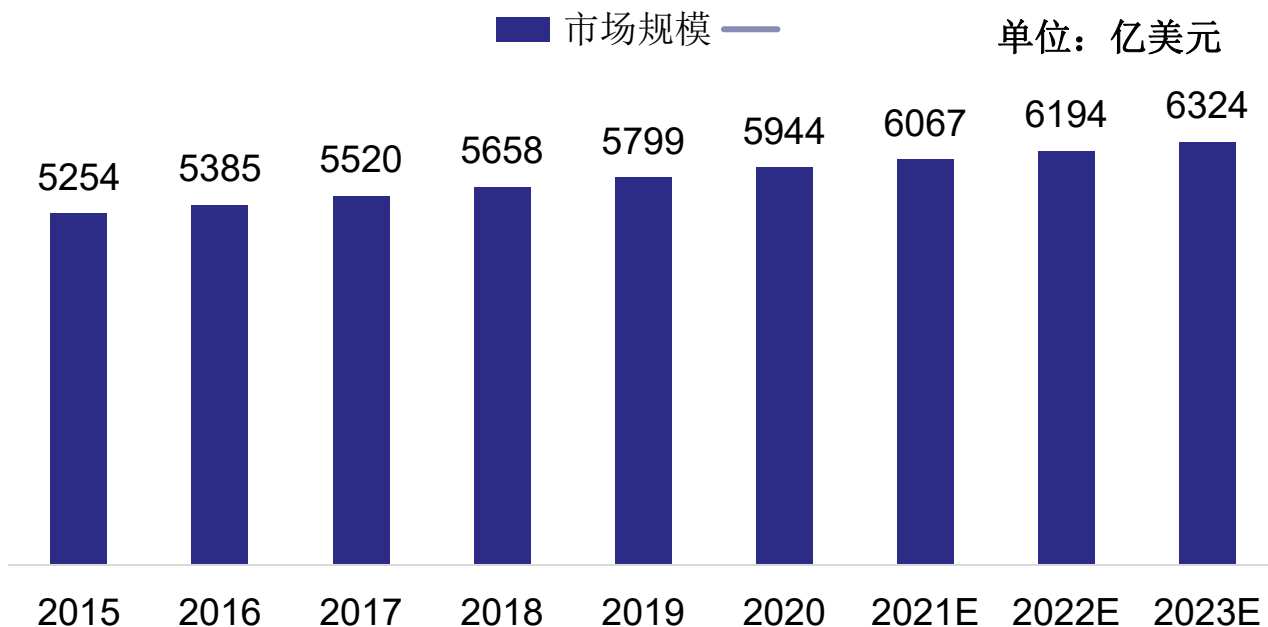
美国第五大产业

二、行业：对大健康产业前景充满信心

5、2023年日本大健康产业规模

——约**6324亿美元**

2015-2023年日本大健康产业规模预测

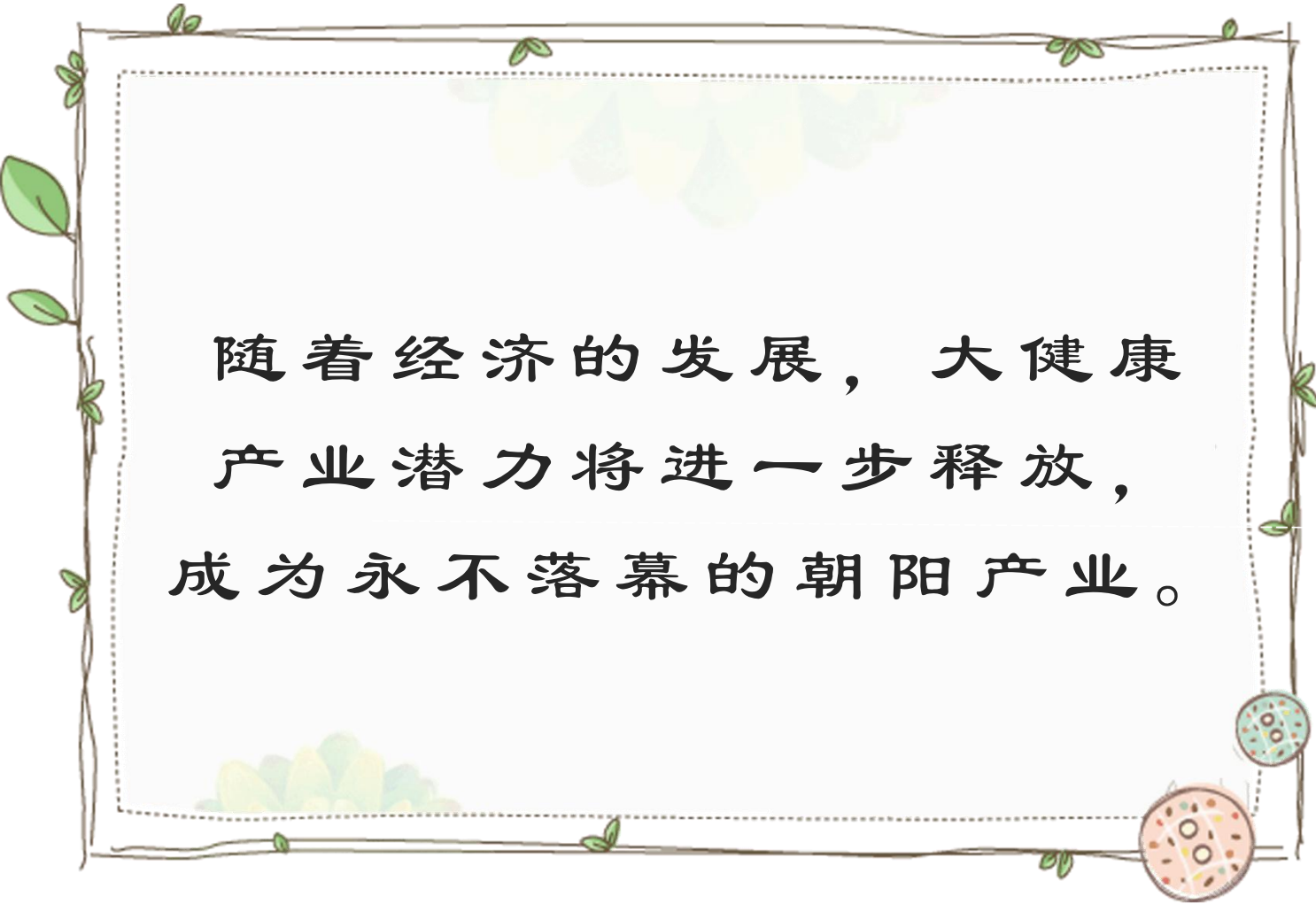


二、行业：对大健康产业前景充满信心

6、2023年中国大健康产业规模

——达到**1.95万亿美元**（合人民币约**14.1万亿**）





随着经济的发展，大健康
产业潜力将进一步释放，
成为永不落幕的朝阳产业。

三、对企业快速发展充满信心

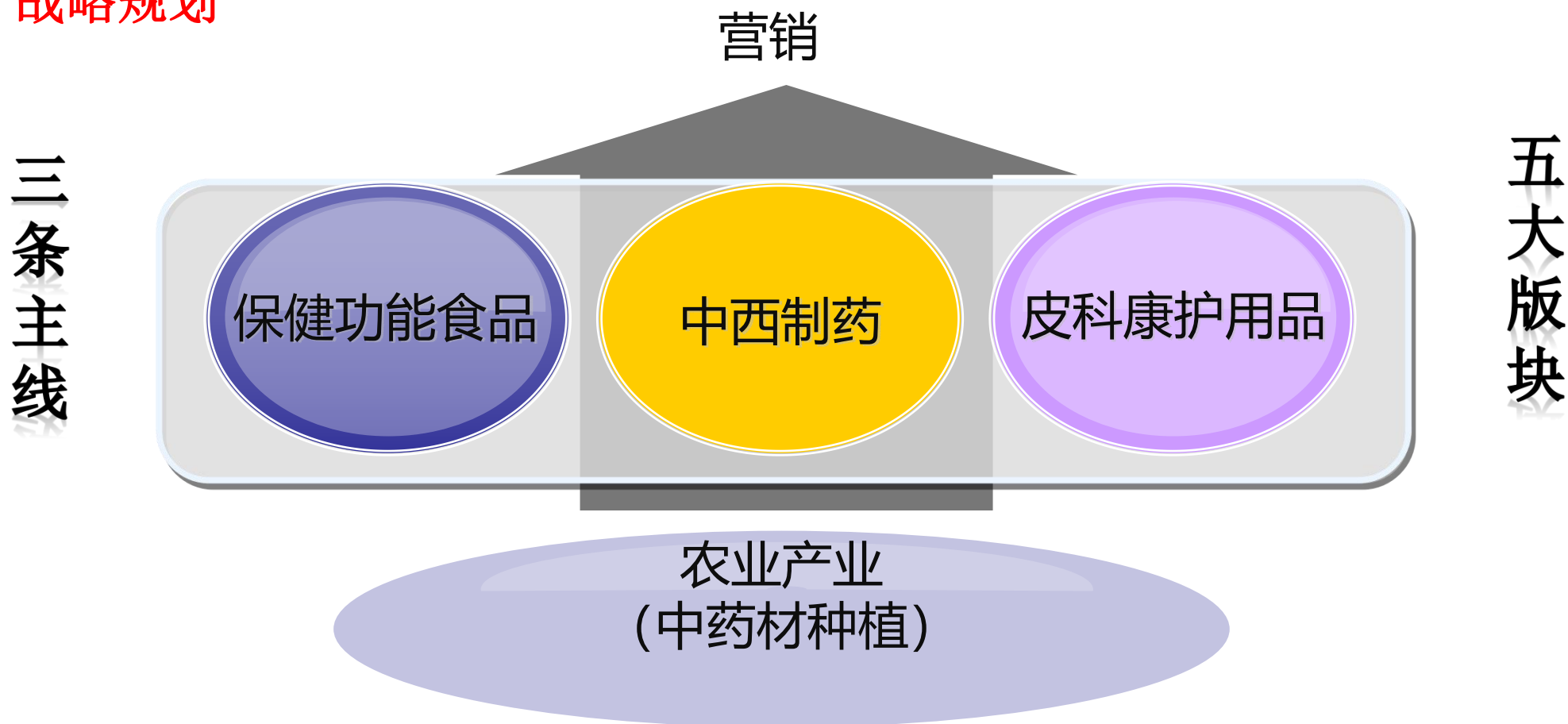
1、企业愿景

中国振东
创新中药
让世界爱上中医药



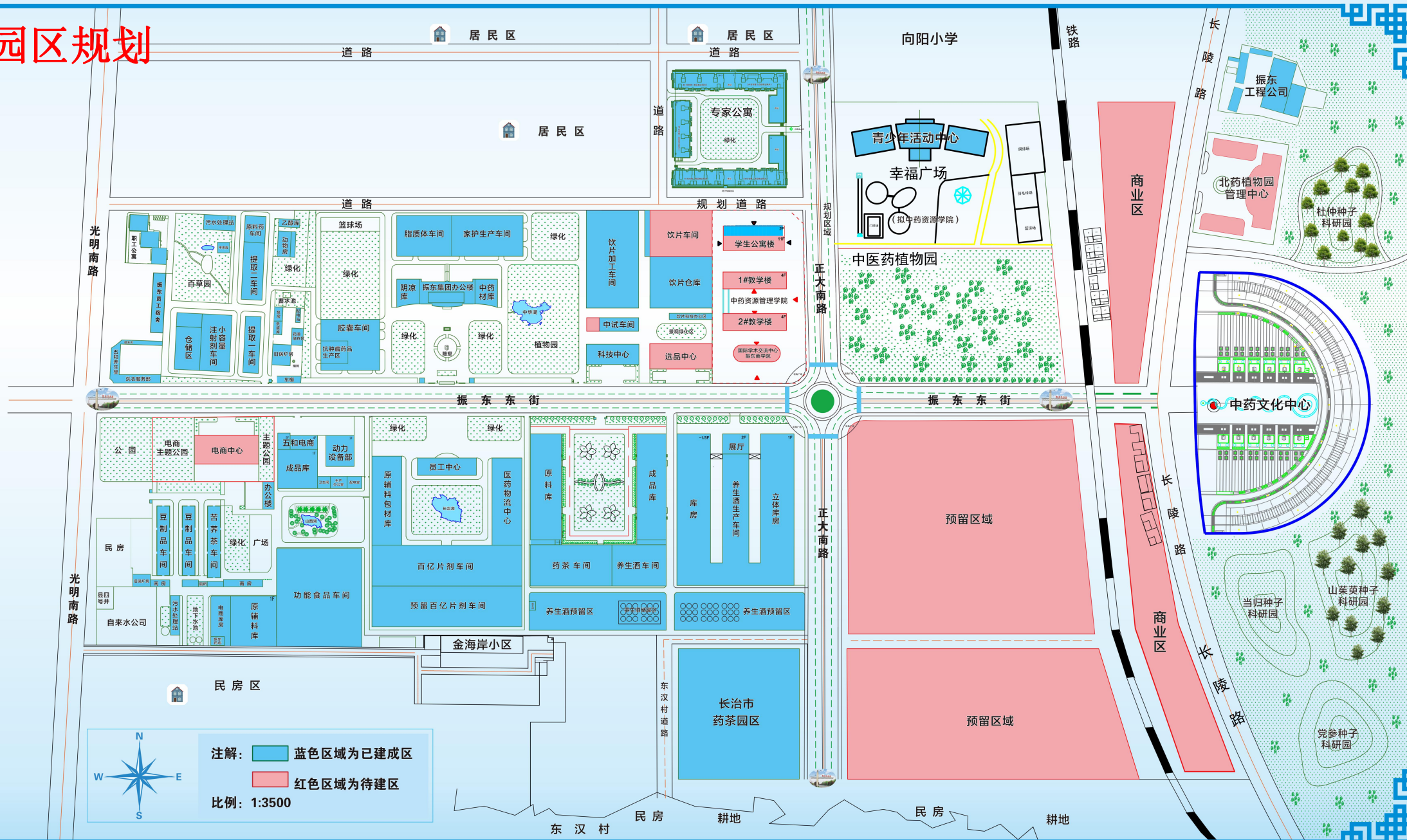
三、对企业快速发展充满信心

2、战略规划



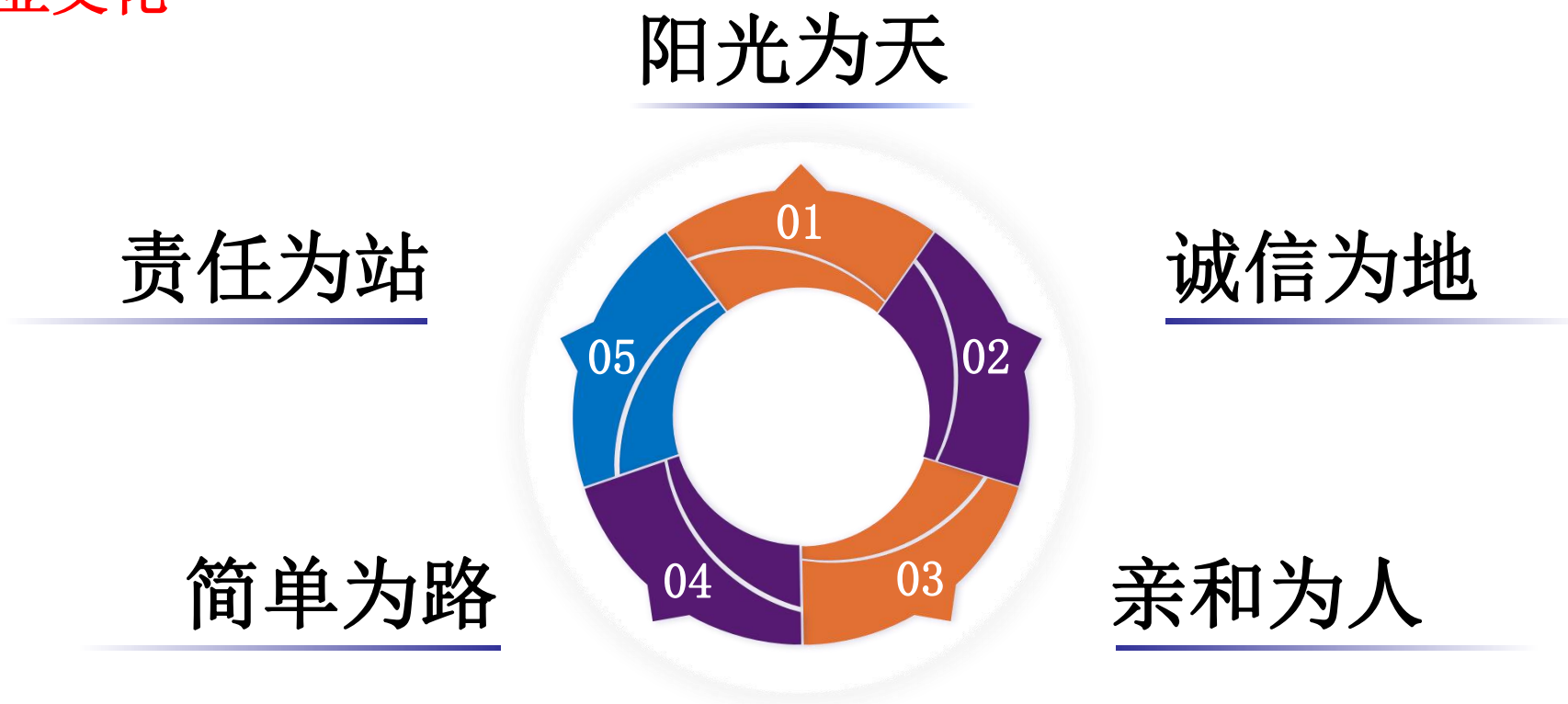
3、园区规划

振东科技园规划图



三、对企业快速发展充满信心

4、企业文化



三、对企业快速发展充满信心

核
心
理
念

4、企业文化

核心价值观

与民同富 与家同兴 与国同强

发展理念

顺其自然 进二停一

学习理念

时时用心 事事求知 天天总结



用人理念

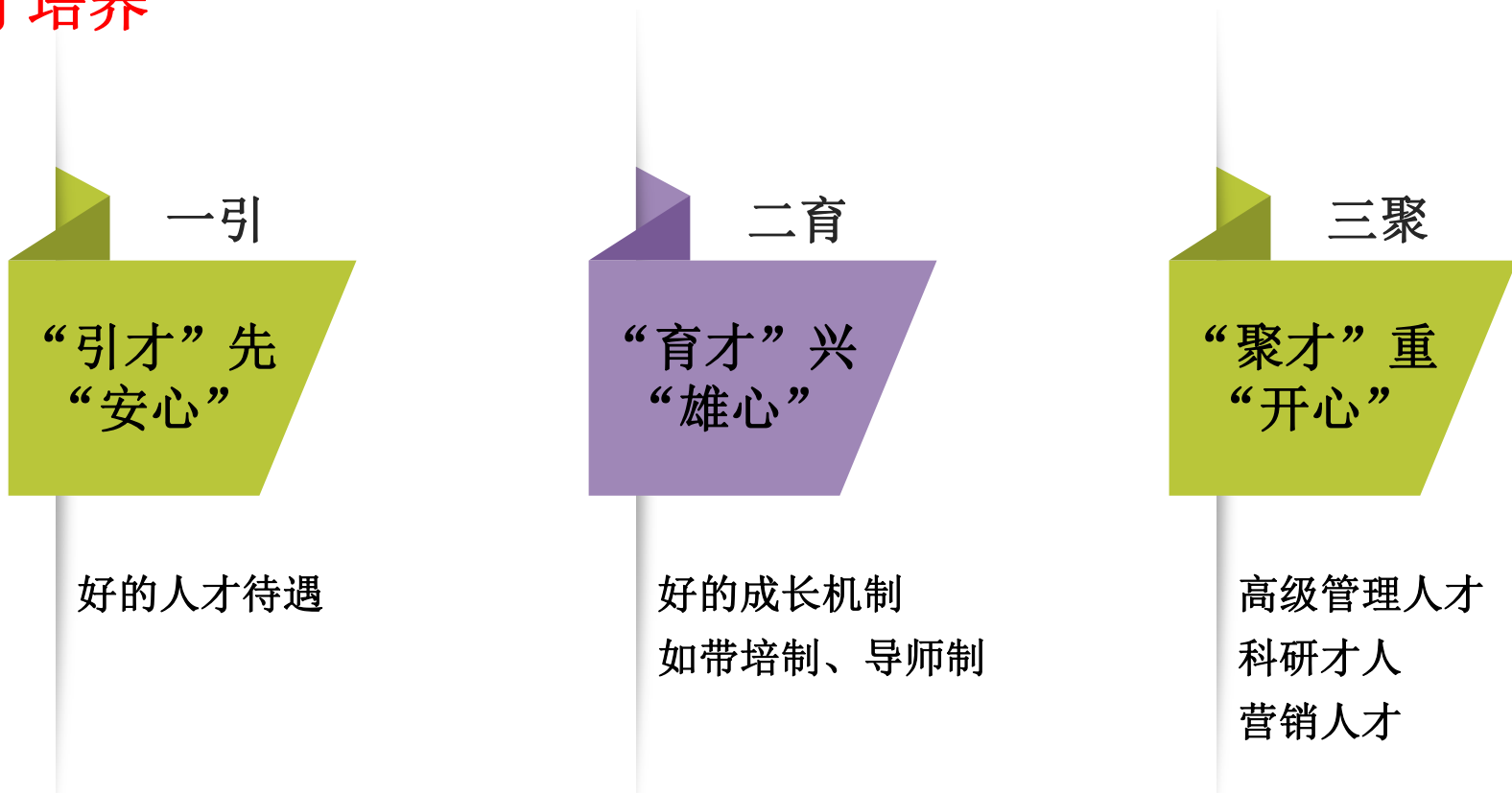
用人要疑 疑人要用

工作理念

干中错 错中学 学中干

三、对企业快速发展充满信心

5、人才培养



三、对企业快速发展充满信心

6、科技创新

完善的研发体系



北京药物研究院



长治科技中心



国际研究中心



上海研究院

中药所

化药所

制剂所

临床所

食品所

各
司
技
术
中
心

- 院士工作站
- 博士后工作站
- 国家级肿瘤药纳米制剂工程技术中心
- 通过CNAS国际认可

30名博士
180名硕士
372名员工

三、对企业快速发展充满信心

6、科技创新

产学研优势互补的研发机制
高校优质项目快速承接转化

完善的国内外合作平台

USA

美国国立肿瘤研究中心
安德森癌症研究中心

CHINA

- 中国科学院
- 中国医学科学院
- 清华大学药学院
- 北京大学药学院
- 复旦大学药学院
- 沈阳药科大学
- 海军医科大学
- 中国中医科学院

AUSTRALIA

澳大利亚阿德莱德大学

三、对企业快速发展充满信心

6、科技创新

国家、省级课题 255项
总投资累计：48亿元

在研项目一览

药品类

在研化药 49个

- 一类新药 3个
- 二类新药 1个
- 仿制药 45个

在研中药 16个

- 新药 2个
- 深度研究 7个
- 注射液 3个
- 院内制剂 4个

保健功能食品类

在研保健食品 28个

在研功能食品 120个

- 已交接生产 85个;
- 功能食品 27个
- 药酒 1个
- 药茶 8个

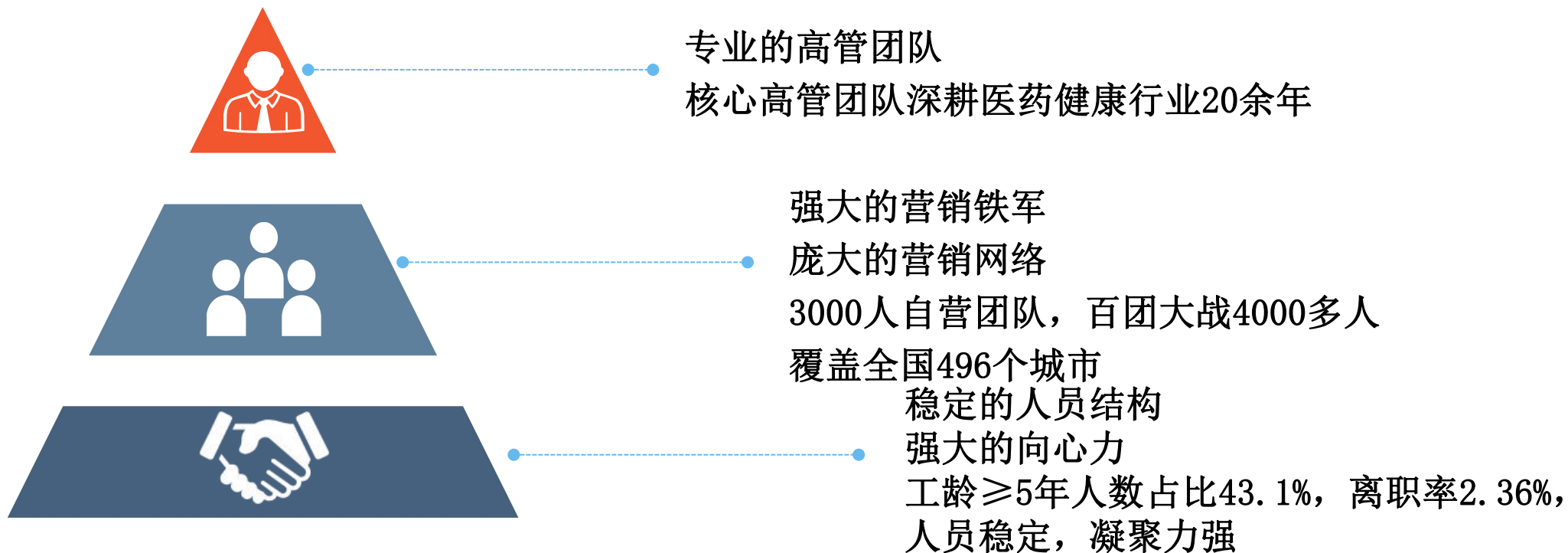
康护用品类

康护研发项目 25个

- 特妆 6个
- 普妆 10个
- 消字号 9个

三、对企业快速发展充满信心

7、市场营销



三、对企业快速发展充满信心

7、市场营销

基层中心

已开发地市275个
终端诊所18348家

电商中心

深耕传统电商平台
覆盖兴趣电商平台
建立网销私域电商
服务全国终端消费者近3千万

临床中心

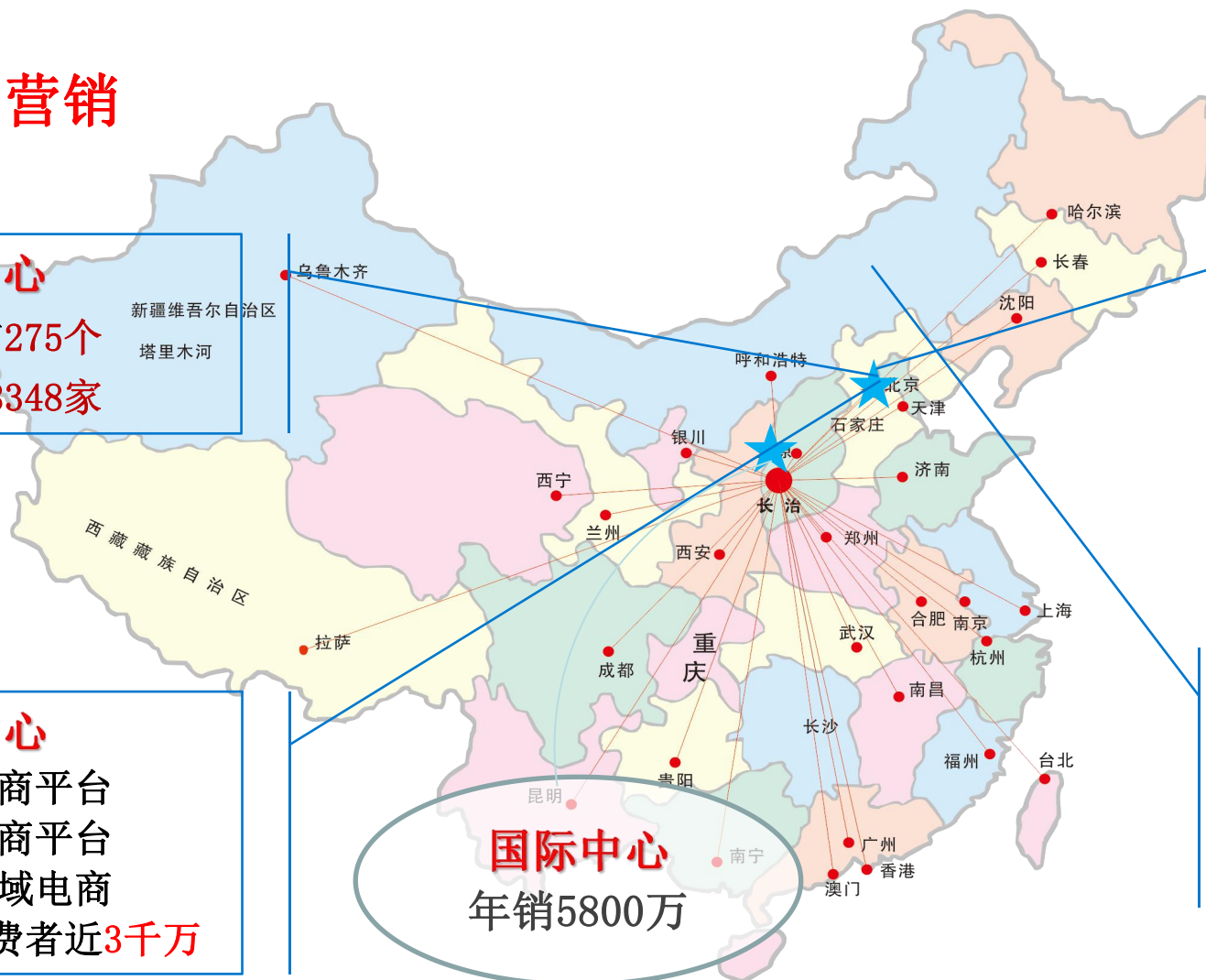
覆盖全国237个地级市
等级医院8084家

OTC中心

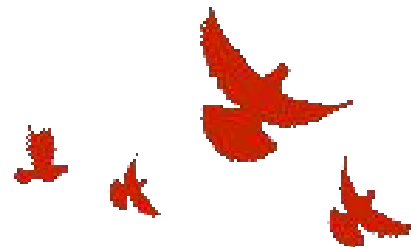
全国城市满覆盖
覆盖1826家连锁
门店186237家

国际中心

年销5800万



振东秉承着“顺其自然、进二停一”的发展理念，
不断改革创新，超越自己，
已经成长为山西名片、中国品牌，
正在走向国际！



四、勇担社会责任

引言

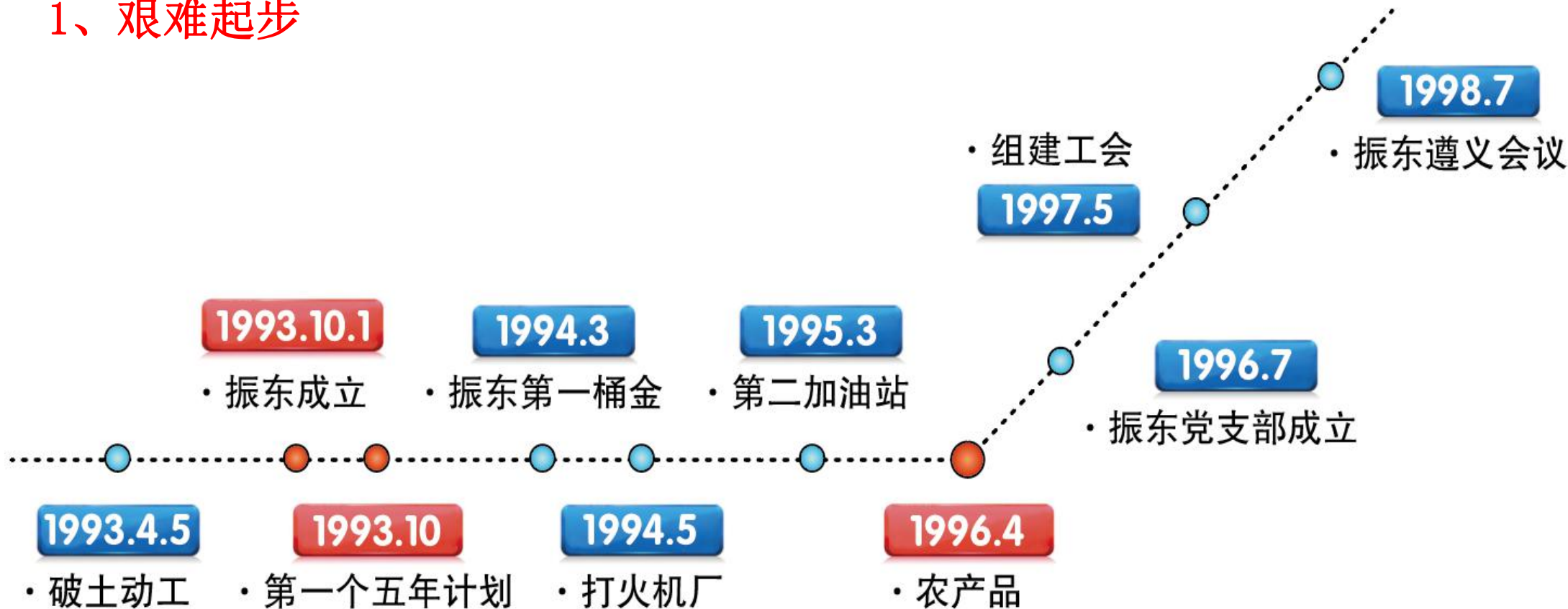
企业社会责任

企业快速发展，
实现效益最大化，
创造更多的社会财富。



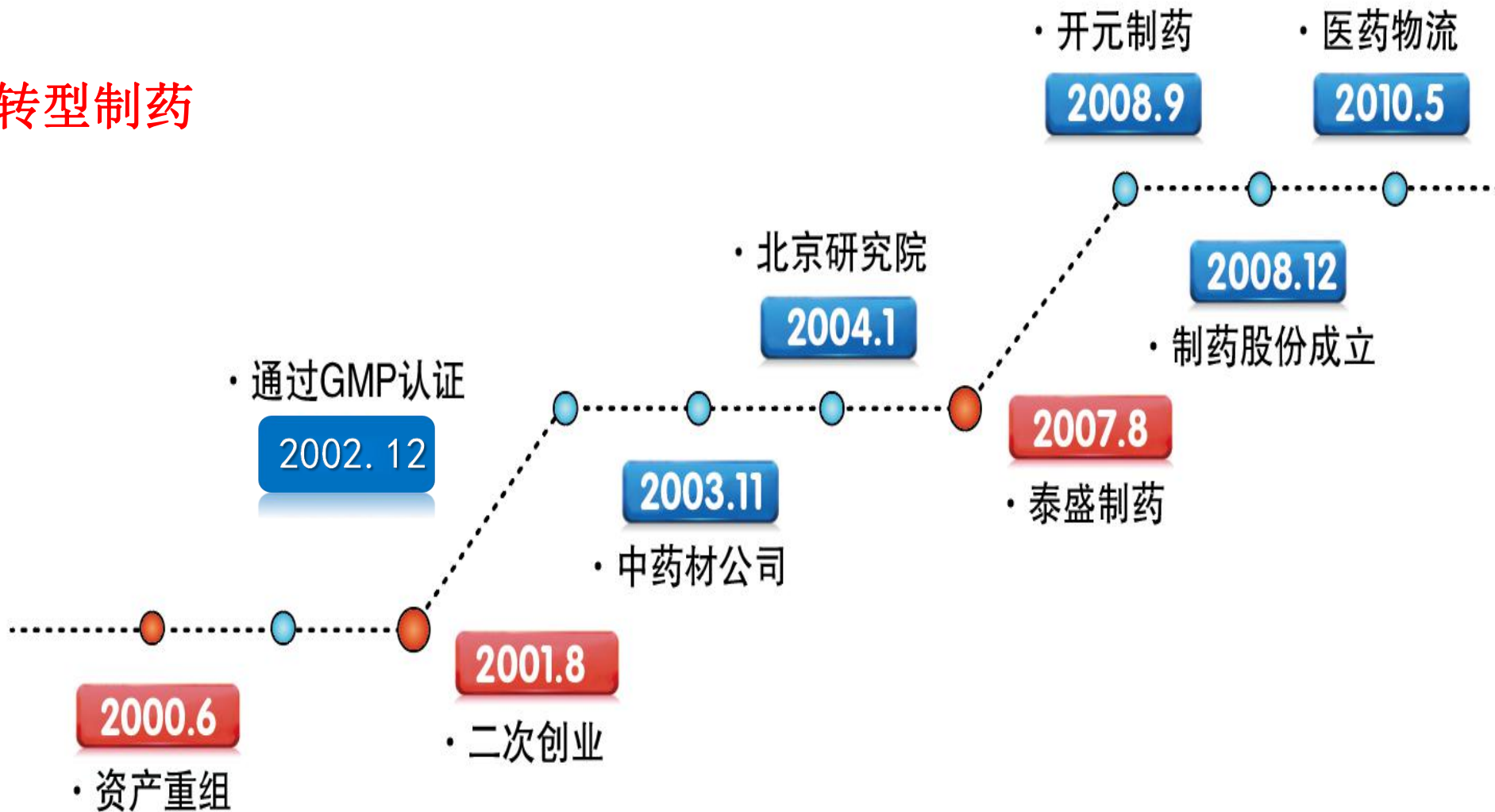
一、企业发展

1、艰难起步



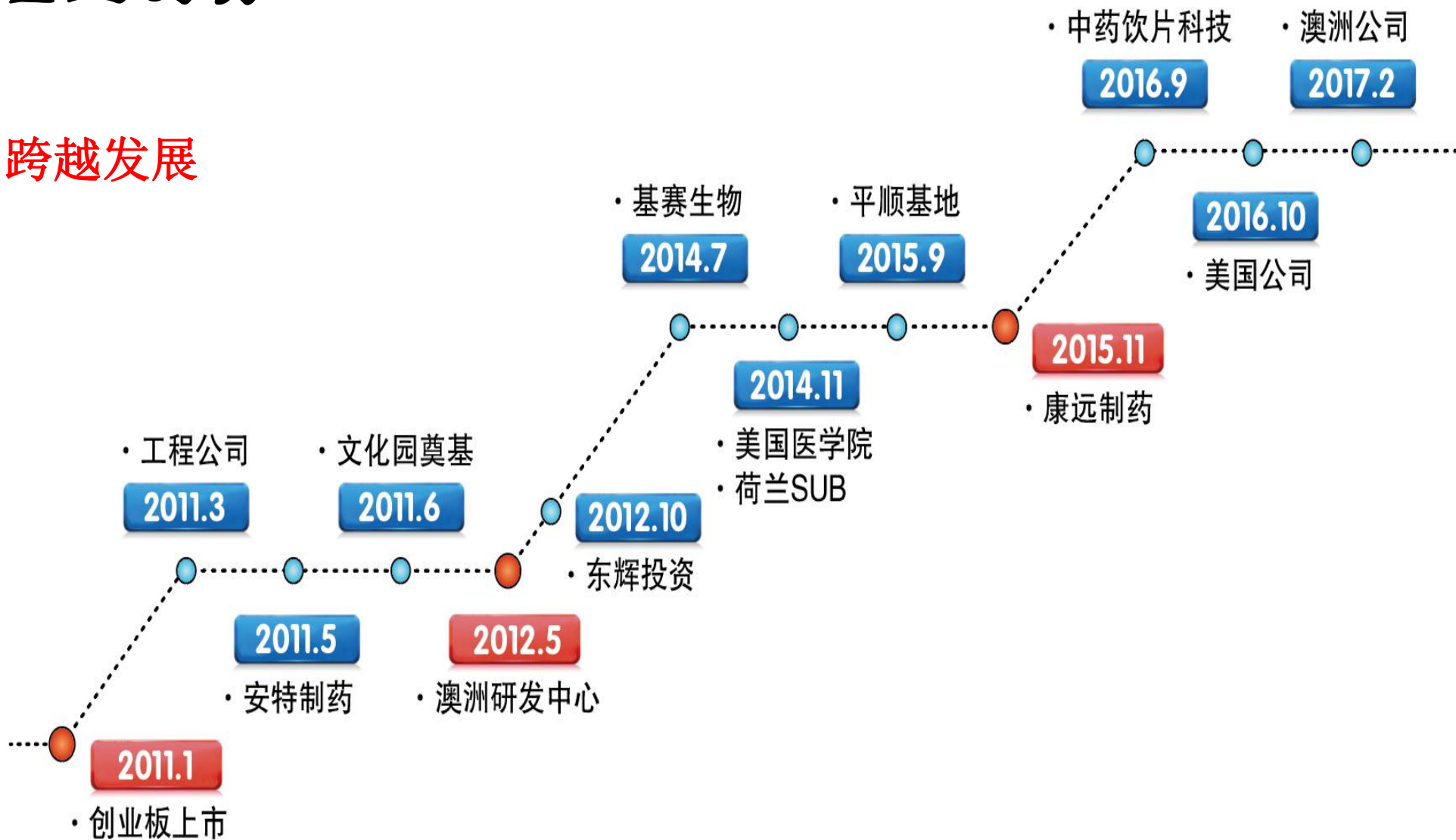
一、企业发展

2、转型制药



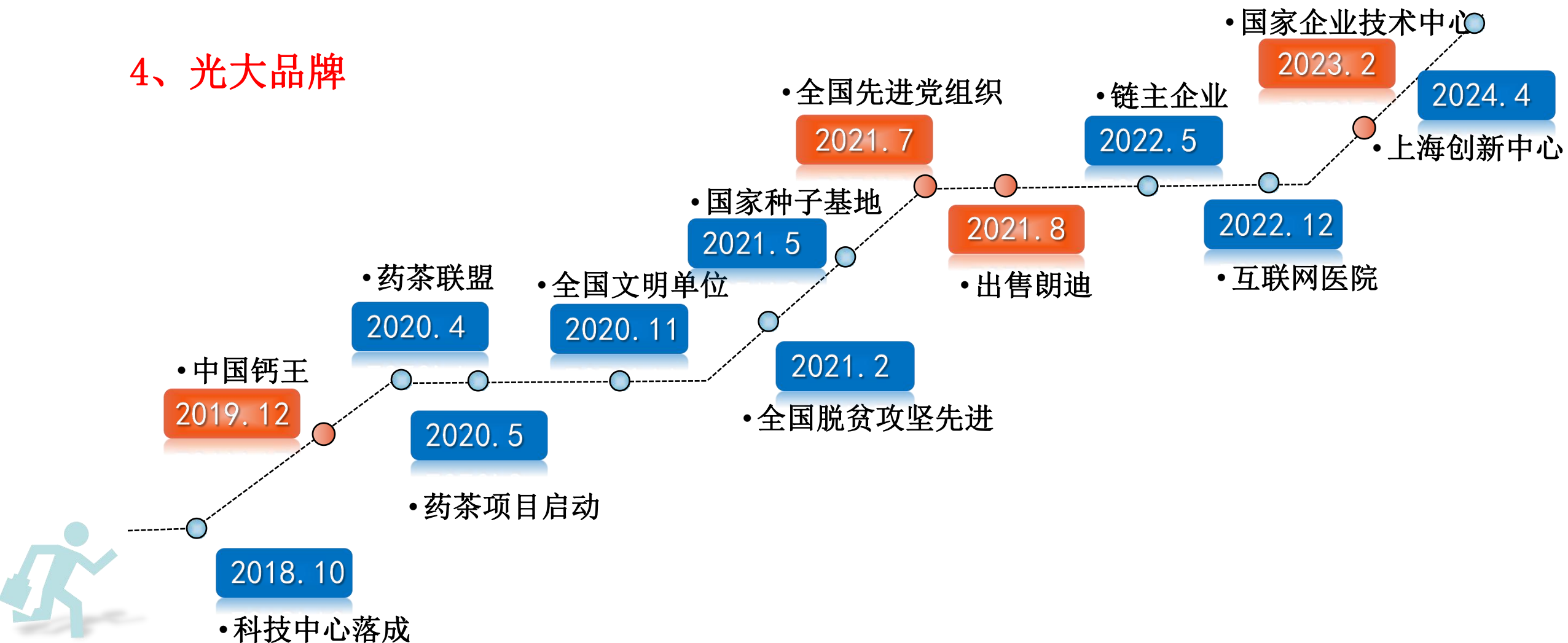
一、企业发展

3、跨越发展



一、企业发展

4、光大品牌



一、企业发展

3、下一步目标



肿瘤中药第一



皮肤科药第一



中药材全产业链
第一



五和、康护上市

一、企业发展

4、归根结底要做到：

提供更好的产品为
社会做贡献

带动产业链
为社会创造更多利益



优化良好规则，创造企业利润

二、员工受益

1、员工增收

- 提供升迁和流动的机会
- 提供稳定的就业机会
- 每年薪资增长5%-10%



2023年 年会期间内部岗位竞聘

二、员工受益

2、素质提高

师生互促模式

每周

导师制

两年

商学院制

三年

三、品质发展

1、精优产品

为中国人设计
让中国人健康

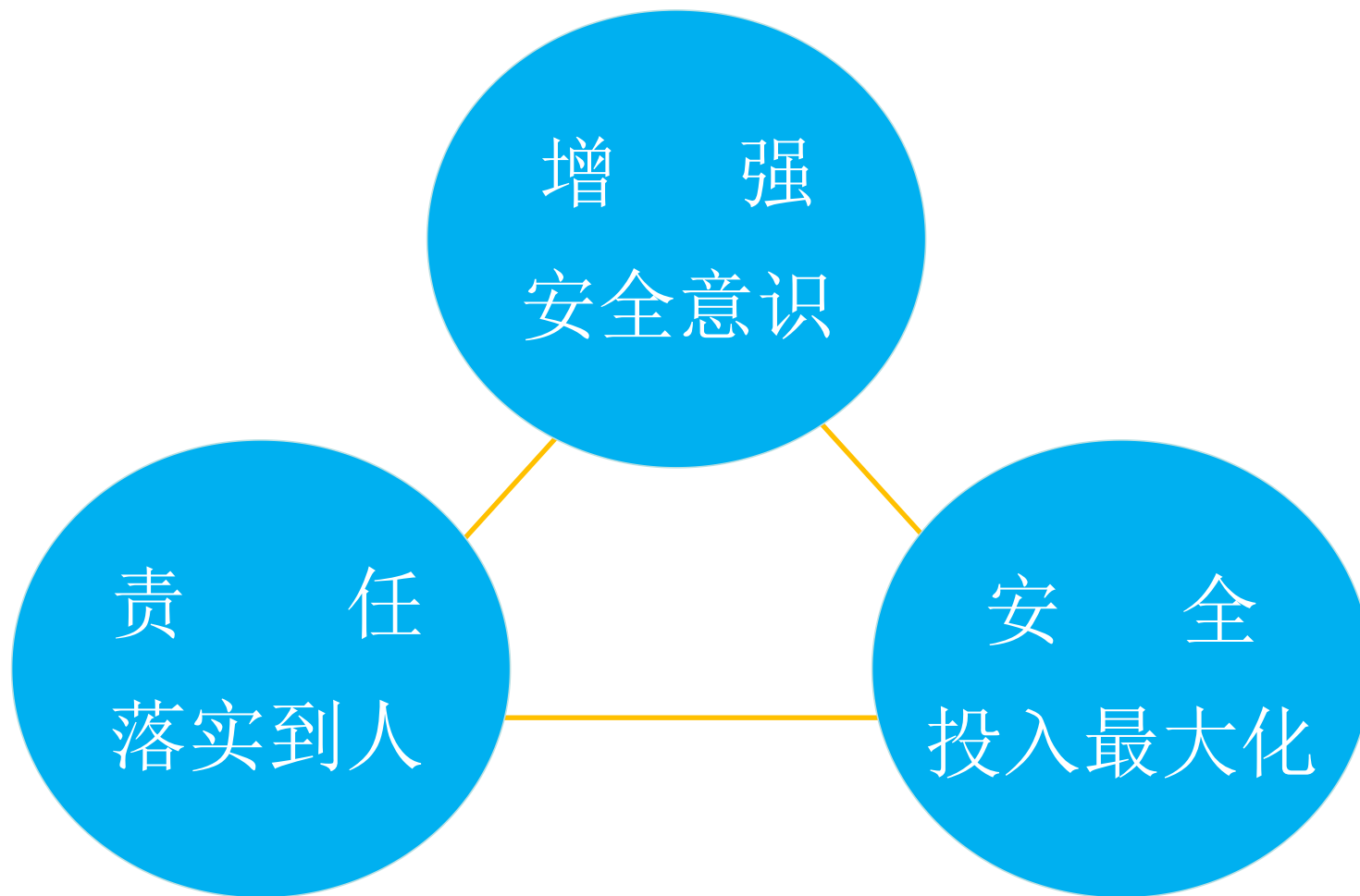


三、品质发展

2、安全生产

视安全生产如生命

强意识堵漏洞除隐患



三、品质发展

3、环境保护

- 坚持可持续发展
- 关注节约资源
- 发展循环经济



振东科技园 光伏发电站项目

四、用心经营

1、文化创新

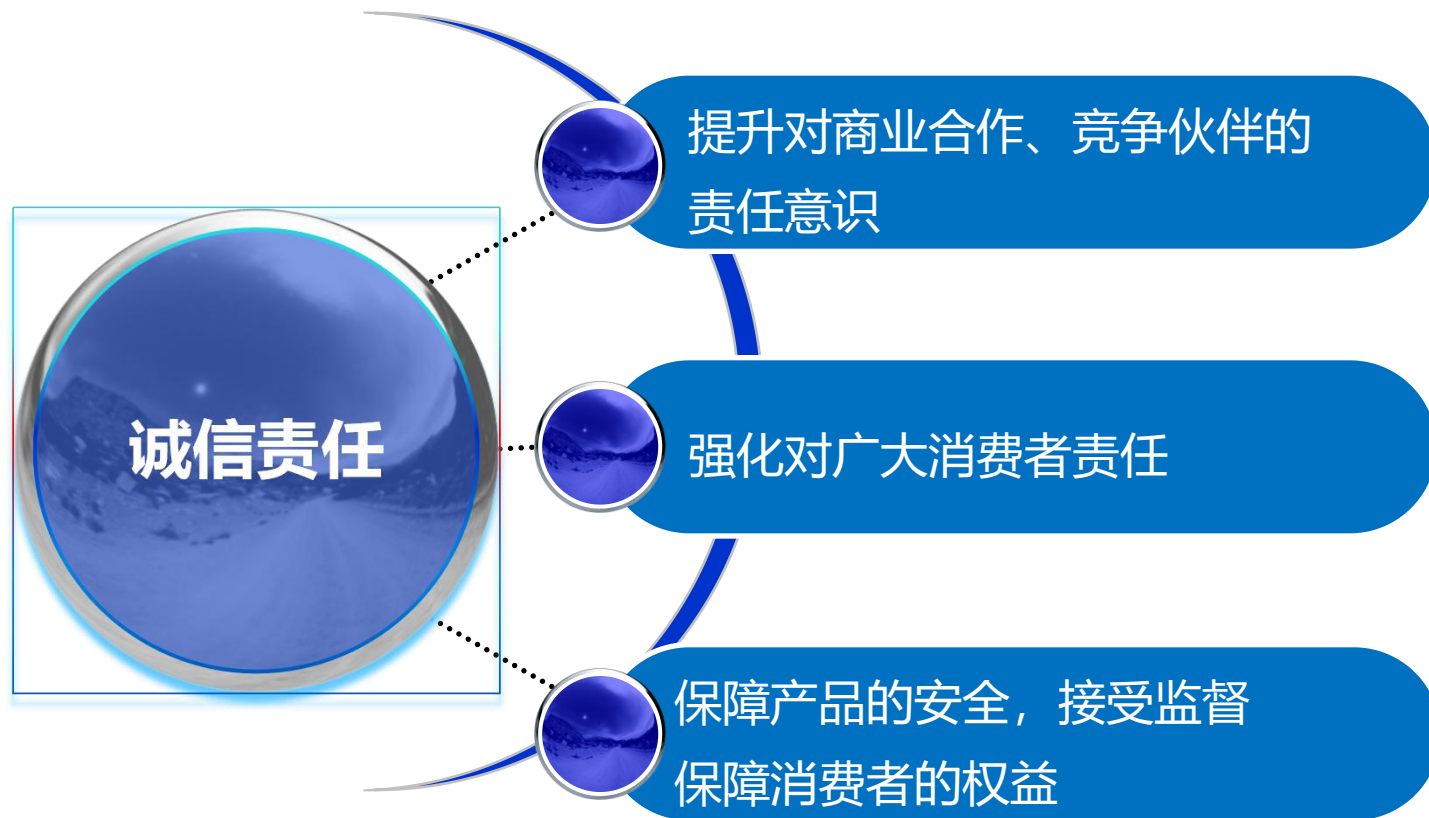
要不断：

在工作中总结
在总结中提炼



四、用心经营

2、诚实守信



五、回馈社会

1、国家利益

振东 爱国价值观

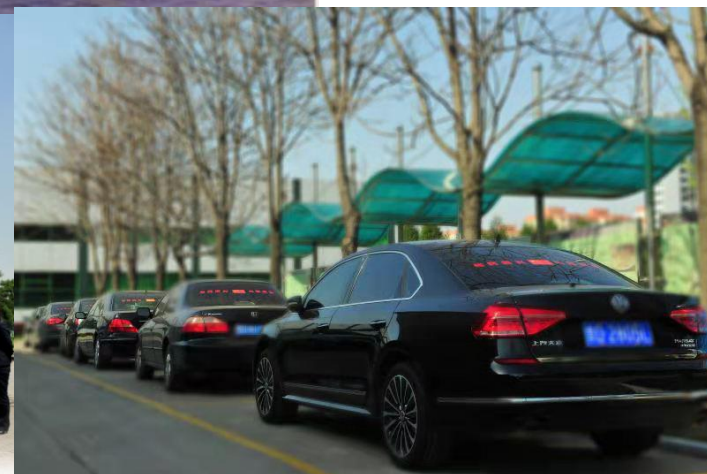
与民同富
与家同兴
与国同强



第一座加油站
选择在国庆节成立



爱国保钓活动

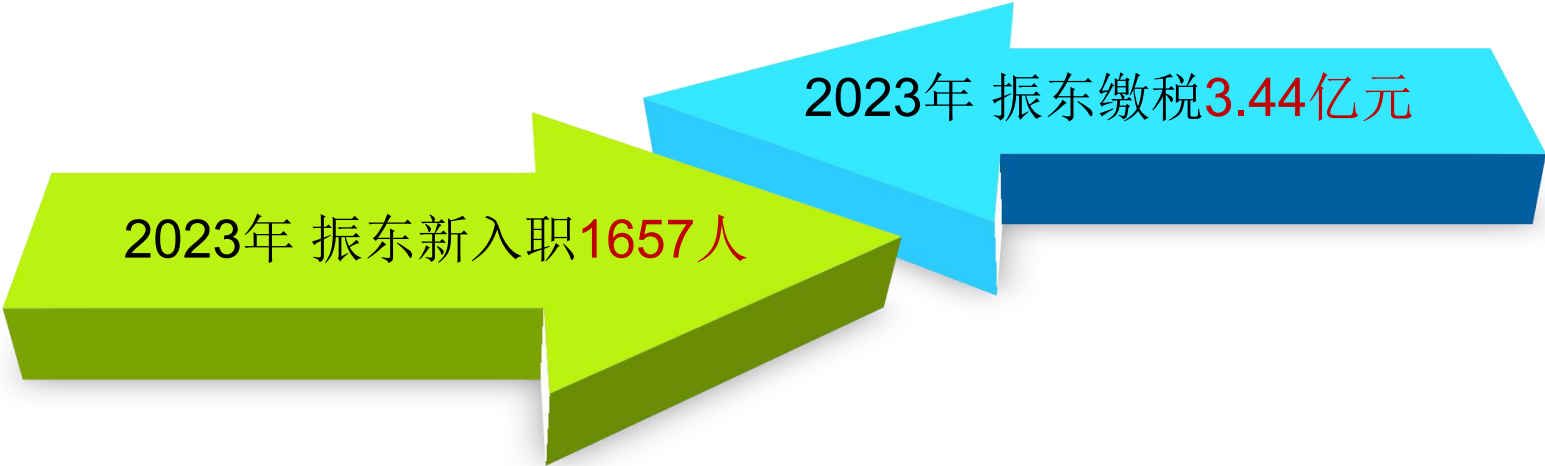


爱国形象随处可见

五、回馈社会

1、国家利益

➤更多的为国家缴税



2023年 振东缴税**3.44**亿元

2023年 振东新入职**1657**人

➤提供更多工作岗位，减轻社会负担

五、回馈社会

2、公益慈善



助学日（扶贫济困日）
（贫困学子）
八月第三个周日
已办26届



冬助日
孤寡、孤儿、残、困
每年冬至
已办24届



敬老日
70岁以上老人
每年腊月二十三
已办31年



仁爱天使基金
特困大病患者
大灾中的受害者
持续18年

五、回馈社会

3、灾难救助

灾难面前
从不缺席

→ 山西水灾



← 新冠疫情



非典时期



南方雪灾



汶川地震



玉树地震



雅安地震



甘肃地震

五、回馈社会

4、产业扶贫

中药材产业
助力农民脱贫
带动乡村振兴



振东中药材产业精准扶贫案例成为“**国家十大扶贫案例**”之一

小结：企业究竟是谁的？

在振东人眼里，企业——

第一
国家的

第二
员工的

第三
股东的

让我们：

坚定爱国报国心，

专注企业速发展，

勇担责任立品牌，

共做产业追梦人！





企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的